

Article marketing: Como saber se as suas campanhas estão a gerar resultados

De forma a podermos quantificar o sucesso das campanhas de article marketing, temos que saber que tipo de indicadores devem ser medidos. Serão os links criados o indicador mais importante? Serão os cliques nos links que deixamos na caixa "Sobre o Autor"? Devemos centrar a nossa atenção no número de visualizações? Na realidade serão vários os indicadores que devem ser quantificados e controlados. Isto porque cada um dos indicadores nos fornece determinado tipo de informação. De entre todos os indicadores, deve dar especial atenção aos seguintes: Número de visitantes provenientes dos artigos Quantidade de backlinks construídos Ranking do seu site para as palavras-chave alvo PR do site Um bom método para acompanhar os resultados do seu marketing de artigos é medir estes indicadores uma vez por mês. Para não se esquecer, aconselho a que marque esse dia em seu calendário. O Google Analytics é a melhor solução para controlar os indicadores enumerados. Primeiro porque é uma solução gratuita (por enquanto). O segundo motivo é porque o Google Analytics permite medir múltiplos indicadores que precisamos de controlar. Como o passar do tempo e com o aumento do número de artigos publicados nos vários diretórios irá ver que O Tráfego no seu site vai aumentar O número de backlinks irá crescer (para quantificar quantos backlinks foram criados ao Google e fazer uma pesquisa com a expressão "backlinkwatch") - O seu site irá subir gradualmente nos resultados do Google para as palavras-chave alvo. Esta evolução acontece devagar e gradual, mas ao fazer o controlo mensal irá notar melhorias significativas. Para que os resultados sejam visíveis se esqueça de [trabalhar todos os meses no seu marketing de artigos](#). Submeta os seus artigos a vários diretórios. Defina por exemplo 20 diretórios da sua preferência e vá publicando os artigos. Tente publicar em cada mês 1 novo artigo em cada um dos diretórios. Assim todos os meses ficará com mais 20 artigos que apontam links para seu site e trazem visitantes. Para começar considero que esta é uma boa maneira de publicar artigos, e que lhe trará resultados relevantes.

Sobre o Autor

Dicas para [ganhar dinheiro](#) e ter [sucesso na internet](#). Como [publicar artigos gratuitamente](#).

Source: <http://www.artigopt.com>