

## Como Trabalhar de Modo Profissional Apartir do seu Quarto

Nos primeiros tempos duma micro ou pequena empresa, por vezes, não existe outra hipôtese se não trabalhar no seu prôprio quarto. Pode não ter os fundos necessârios para investir num escritôrio, e nem sempre é preciso ter um, quando se est´a começar. Se quer mostrar o seu negôcio como profissional, então tem que ter em conta algumas coisas. Aqui, vamos ver em que aspectos deve considerar para causar a melhor impressão aos seus potenciais clientes. Crie um espaço s&ocute para o trabalho &Eacute; difícil ter vontade de trabalhar se ainda est´ na cama! Se possível, escolha um pequena zona do seu quarto s&ocute para o seu negôcio, incluindo uma secret´ria e algum espaço de arquivo. Não é o mesmo do que ter um escritôrio prôprio, mas vai ajud´-lo a ter uma&nbsp;&nbsp;&nbsp;correcta abordagem ao seu trabalho. No fim dum dia de trabalho, v´ para outra parte da sua casa e desligue-se do seu trabalho ande de se deitar. Ter uma pausa é importante quando se gere uma empresa. &nbsp;&nbsp;&nbsp; Avise a sua família de que est´a trabalhar A &uacute;ltime coisa que lhe pode acontecer quando est´a atender chamadas de clientes é que a sua família o interrompa. &Eacute; f´cil as pessoas pensarem que não h´ problema de falarem consigo quando trabalha em casa, por isso tem de p&ocirc;r limites desde o princípio e informar todas as pessoas, que não est´ disponível em certas alturas do dia. Pode parecer estranho ter de fechar a porta &acute; sua família, mas o seu quarto precisa de ser visto como um escritôrio normal durante as horas de trabalho. Estipule um hor´rio de trabalho e mantenha-o Quem trabalha em casa, frequentemente, cai na armadilha de trabalhar todas as horas que pode. Em vez de cair nesse erro, coloque o seu hor´rio de trabalho no seu site e tente p&ocirc;-lo em pr´tica o mais possível. &Eacute; bom para os clientes e fornecedores saberem exactamente quando é que o podem contactar, e isso vai ajud´-lo a separar o seu prôprio tempo do tempo de trabalho. Invista num endereço comercial &Eacute; essencial que tenha o seu endereço comercial no seu website e no seu material promocional, e ter a sua morada de casa nunca parece tão profissional como um verdadeira localizaç&atilde;o comercial. Felizmente, existem v´rias companhias que oferecem, por preços razo´veis, [endereços comerciais](#) e serviços de atendimento de chamadas para aqueles que trabalham em casa. Esta fachada profissional significa que os seus clientes nunca precisaram de saber que trabalha apartir do seu quarto. &nbsp;&nbsp;&nbsp; Trabalhar no seu quarto pode não ser a situaç&atilde;o ideal, mas com um pouco de planeamento e com o uso destas dicas, voc&ecirc; pode conseguir com a sua empresa pareça o mais profissional possível.

## Sobre o Autor

Um Portugu&ecirc;s em Inglaterra

Source: <http://www.artigopt.com>