

Impecáveis aos 50 - Entrevista Revista Gingko (excerto)

- Em que medida o estilo visual pode aligeirar os traços da idade?

Actualmente constatamos que cada vez mais mulheres e homens aparentam a idade que têm. E todos eles são pessoas que se preocupam com a sua aparência e agem em função disso. Não há dúvida que a forma como nos vestimos, maquilhamos e penteamos contribui fortemente para a construção da nossa imagem e para a percepção que os outros têm de nós. Convém referir que o que conta é a idade que a pessoa tem, mas aquela que aparenta. - Há estilos proibidos a partir de determinada idade? E cores? Não existem estilos maus ou proibidos para homens e mulheres. Existem sim algumas imagens pessoais, em que as mensagens que são transmitidas através da aparência são as erradas, ou seja, não representam o que a pessoa é ou deseja. Deve sempre prevalecer o bom-senso e a consciencialização da idade para que não se caia no ridículo. E saber adaptar o vestuário aos diversos ambientes sociais é fundamental. Qualquer que seja o estilo vestimentar preferido, homens e mulheres a partir dos 50 anos devem adoptar um visual em que predomine o tom elegante (classico), mas com um toque moderno. Relativamente às cores, também não há proibição. Contudo, devem evitar os tons fluorescentes. As cores vibrantes, como o fucsia, por exemplo, podem ser usadas, mas não num look total. Devem igualmente optar por cores claras, pois "levantam" a fisionomia. - E aconselha-se seguir as últimas tendências ou preferir, definir um estilo e ser-lhe fiel?

Cada pessoa deve conhecer-se a si própria e encontrar um estilo que seja coerente consigo e que reflecta a sua personalidade. São possíveis valorizar usando roupas e acessórios que estejam em harmonia com a sua personalidade. Não obstante, deve estar-se atento às tendências de cada estação e seleccionar algumas peças de vestuário ou acessórios que se enquadrem no estilo pessoal. É preciso conferir um aspecto moderno ao visual para não ficar com um estilo antiquado.

- Qual o estilo apropriado para uma mulher e para um homem na casa dos 50 anos, de espírito jovem e bem-disposto, que desejam continuar elegantes e fashion?

Como referi, devemos conhecer o nosso estilo pessoal, entendê-lo e valorizá-lo. O nosso vestuário deve também respeitar a morfologia/tipo de corpo, o estilo de vida e a idade. A partir dos 50 anos, a máxima é "menos é mais", isto é, compor o visual sem exageros. Aconselho a dar prioridade aos materiais/tecidos ricos e de qualidade, como seda, linho, caxemira, lã de alpaca, angora, couro. Optar também por padrões mais interessantes, classicos e de bom gosto, como, por exemplo, o pied-de-coq, pied-de-poule, mil raias, escocês, príncipe de gales. As peças devem ser elegantes e modernas, visto que roupas antigas representam um estilo antigo. Malas, cintos, sapatos e casacos devem ser de boa qualidade, pois irão valorizar o visual. - Qual a importância dos acessórios e da maquilhagem, nas mulheres? Os acessórios desempenham um papel importantíssimo na comunicação não-verbal. Eles servem para imprimir personalidade a todo um conjunto. Os acessórios devem combinar em estilo, material ou cor. As mulheres acima dos 50 anos, devem escolher acessórios elegantes e simultaneamente modernos. Devem usar sempre brincos, pois iluminam e rejuvenescem o rosto. E nunca esquecer que "menos é mais". A maquilhagem deve ser natural e leve, de forma a não carregar o rosto. Uma dica importante para o cabelo: um corte assimétrico e um tom alourado rejuvenescem. - Quem mais recorre aos serviços da First Impression?

A First Impression tem clientes de todas as idades. Mulheres e homens, desde os 20 aos 60. Todos têm um objectivo comum, que é valorizar a sua imagem pessoal e profissional. As noivas procuram também o aconselhamento de imagem ao nível de vestido de noiva e acessórios, penteado e maquilhagem. Existe cada vez mais a consciencialização da importância de um profissional de imagem na condução da pessoa aos seus objectivos. Na First Impression é feito um acompanhamento individual do cliente, em que são realizados diversos diagnósticos e estudos a personalidade, a situação actual e objectivos, assim como a morfologia e estilo vestimentar. É igualmente feito um diagnóstico das cores que mais valorizam cada pessoa. O aconselhamento personalizado é feito posteriormente. O diagnóstico de corte e coloração de cabelo e a maquilhagem são também realizados. - Já acompanhou pessoas na casa dos 50 anos que procuravam aconselhamento de imagem? Quais as dúvidas mais comuns?

Sim, já acompanhei. As dúvidas mais comuns dizem respeito ao corte de peças de vestuário que mais favorece o tipo de corpo. Adequar o vestuário ao estilo de vida, aos vários ambientes e o corte de cabelo questões igualmente frequentes.

Sobre o Autor

Cláudia Nascimento Consultora de Imagem Pessoal e Empresarial First Impression - Agência de Consultoria de Imagem Pessoal e Empresarial <http://www.firstimpressionlx.com>

