

Como escrever bons títulos de artigos tanto para os leitores como para os motores de busca (SEO)

Como sabemos o título de um artigo (ou seja, as palavras que estão no título) é um dos fatores mais importantes no que toca a SEO. Para que o seu artigo fique bem colocado nos motores de busca, é essencial que o título contenha as palavras-chave alvo / frase-chave alvo. Um dos erros que muitas pessoas fazem é escrever o artigo e no final tentam introduzir "à" as palavras-chave alvo. RESULTADO: O texto soa a natural e a sua leitura torna-se difícil e muito pouco fluida. Com este tipo de técnica você pode conseguir um bom artigo para SEO, mas certamente não será um bom artigo para os seus leitores lerem. Então o que fazer? - FAÇA EXACTAMENTE O CONTRÁRIO. Primeiro defina as palavras-chave alvo. De seguida, crie alguns títulos com essas palavras-chave (e de preferência tente colocar as palavras-alvo no início do título). Depois, escolha o título que achar que soa melhor e que poderá atrair mais leitores e por fim escreva um artigo que cumpra o prometido pelo título. UM EXEMPLO: Supondo que as suas palavras-chave alvo são as seguintes: "Benefícios do Kiwi" Você pode pensar em títulos como: - [Benefícios do Kiwi para a saúde](#) - Benefícios do Kiwi para a saúde humana - 5 Benefícios do Kiwi para a saúde - Principais benefícios do kiwi - Etc. Depois apenas tem que escolher o título que acha que vai atrair mais atenção do seu público-alvo e escrever um artigo que vá de encontro ao título escolhido. Ao aplicar esta técnica irá obter bons artigos tanto para efeitos de SEO como para os seus leitores.

Sobre o Autor

Autor do [Blog do Sucesso](#) Administrador do [Tema Livre](#) - Website onde poderá ganhar dinheiro publicando os seus artigos. [SEO](#) [Benefícios do Kiwi para a saúde](#)

Source: <http://www.artigopt.com>