

Sabe identificar um produto natural?

Numa das minhas “viagens” pela internet encontrei um site de e-commerce na çrea de produtos de higiene naturais e ecolôgicos onde acabei por fazer uma encomenda e criar um laço de amizade com a responsâvel por este projecto – Rita Confraria. Rita Confraria, arquitecta de profissão, lançou o site www.rita-c.com e o curioso é que tudo começou por uma procura pessoal de produtos naturais, sem químicos, não testados em animais, indicados para pessoas com problemas alérgicos, etc., acabando por encontrar produtos com estas características e ainda com mais algumas mais-valias como: 98% dos produtos veganos, gamas sem perfume, uma delas elaborada de acordo com associação de asma e alergias Dinamarquêsa, produtos desenvolvidos em harmonia com a natureza, utilizando técnicas de produção artesanais, amigas do ambiente e produzidos por empresas com uma preocupação de sustentabilidade ambiental muito forte. Verificou mais tarde, que algumas destas empresas, além de serem pioneiras na çrea da higiene pessoal e cosmética, são certificadas por organismos reconhecidos internacionalmente, como o Ecocert ou BDIH. Todas estas agradâveis surpresas acabaram por despertar a Rita para uma nova realidade e daí à comercialização foi uma “aventura” que durou um ano, tendo iniciado as negociações e posterior legalização em Junho de 2006! O facto da sua formação ser de uma çrea completamente distinta, a arquitectura, e se interessar por produtos naturais, saudâveis e amigos do ambiente sôvem reforçar o facto de este tipo de questões serem transversais a todas as pessoas, independentemente da formação, idade, etc. A ideia não é sô disponibilizar os produtos através do site, também através de meios de distribuição, mais tradicionais, como farmâcias e ervanârias. O site funciona como o meio mais abrangente, especialmente no início, mais cômodo para o consumidor, pois pode encomendar e receber os seus produtos sem ter de sair de casa. Tem também a função de apoio, com informação sobre as marcas, produtos e com a possibilidade das pessoas colocarem as suas questões. Hâ pessoas cada vez mais esclarecidas, com preocupações de uma vida mais saudâvel e preocupações ambientais – a não utilização de qualquer forma de petrôleo, não poluição as âguas, não causar danos ao ambiente, ao nosso planeta - muitas vegetarianas, vegan ou alérgicas que hâ muito procuram este tipo de produtos, e agora jâ os podem utilizar. O site comercializa e distribui as marcas Urtekram e Aubrey Organics, ambas marcas pioneiras e líderes de mercado na çrea da higiene e cosmética pessoal natural e ecolôgica, para bebé:, criança, mulheres e homens.

Sobre o Autor

Normal 0 21 false false false PT X-NONE X-NONE MicrosoftInternetExplorer4

Visite o site www.rita.com e o blog osprodutosnaturais.blogspot.com e confira os benefícios de produtos 100% naturais.

Source: <http://www.artigopt.com>