

Qual a Função do Fluxo de Caixa Dentro da Empresa?

O sucesso financeiro de qualquer empresa depende de um bom controle do movimento de caixa. A função desta ferramenta é a de informar o dirigente da empresa sobre a situação da movimentação dos recursos financeiros. O fluxo de caixa mostra sem rodeios os recebimentos, pagamentos e saldo da empresa. As contas executadas e ainda não executadas são mostradas de forma diária e acumuladas.

A composição do fluxo de Caixa pode variar bastante, mas as informações devem estar estruturadas diariamente e de forma acumulada. A organização minuciosa é o segredo. Deve-se estar sempre atualizando as [contas a pagar](#), progressivamente. Usualmente quando o saldo acumulado ficar negativo, esta situação se torna muito ruim. Por que? Seus gastos são maiores do que os recebimentos.

Listaremos as razões abaixo. As razões quase sempre são:

- Os prazos para pagamentos oferecidos aos consumidores são maiores que os prazos que os fornecedores oferecem à sua empresa.
- Você comprou bastante estoque ultimamente. Você vendeu menos do que comprou.
- Pagamentos de pró-labore, que podem ser terribles para o caixa da empresa em determinados momentos do mês ou do ano.
- A empresa pode estar sendo corroída pelos juros bancários. Juros de limite de conta, cartões corporativos, longos empréstimos, etc.

Sem dúvida existe o outro lado da moeda, o saldo de caixa acima de zero. Isso que toda empresa busca. Quando o fluxo de caixa está acima de zero, a empresa está pagando tudo em dia. Ou pelo menos, tem dinheiro para isso. Ela faz exatamente o contrário dos itens vistos acima, que são ruins para a empresa.

Refleta...

Através do movimento de Caixa, o empresário pode manter suas contas em equilíbrio. Pode-se adiantar pagamentos ou atrasar recebimentos, sempre buscando a saúde financeira do fluxo. Portanto, fique atento. É essencial para qualquer empresa ter um movimento de caixa bem organizado. Então, siga em frente e continue estudando sobre o tema.

Gerencie suas contas a pagar com o Organizze: <http://www.organizze.com.br>

Sobre o Autor

Blueberry é uma agência inovadora e dinâmica de Search Engine Marketing, especializada em Google Adwords e SEO.

Source: <http://www.artigopt.com>