

Criatividade e Inovação Das Pessoas e Das Empresas

Estudiosos do assunto vêm afirmando que o povo brasileiro é reconhecido no mundo inteiro pela sua enorme criatividade, mas apesar disso ainda não conseguiu resolver hoje seus problemas sociais básicos como o analfabetismo, por exemplo. No entanto, outros povos menos criativos bem sucedidos financeiramente e esses analistas acreditam que isso talvez seja fruto da sua inovação organizacional o problema ocorre em função da crença de muitos empresários de que "em time que está ganhando não se mexe". Ou seja, quando suas empresas estão indo bem eles se acomodam e não procuram inovar ou melhorar. Diante disso, veremos abaixo as opiniões desses analistas:

A Criatividade e a Inovação das Pessoas

Muitos brasileiros têm ideias, de projetos inéditos que foram criados somente na sua própria mente. Eles implementaram suas ideias criativas e as transformaram em inovações. Muitos acreditam que suas ideias foram "roubadas" por outras pessoas, esquecendo-se de que as boas ideias são patrimônio de ninguém – elas são patrimônio da humanidade. Em resumo pode-se afirmar que nós brasileiros temos realmente muitas ideias originais (criatividade), porém não as transformamos em inovações. Ou seja, não geramos valor a partir dessa criatividade. Só criatividade não resolve nada. Para ser criativo basta ter alguma necessidade básica, mas para ser inovador é necessário conhecimento, espírito empreendedor, disciplina e principalmente muita educação. O conhecimento é necessário para transformar as boas ideias em algo tangível, palpável como um produto ou um projeto. O Espírito Empreendedor para acreditar nas ideias, assumir a responsabilidade sobre elas, motivando a equipe e sabendo "vender" a inovação. Disciplina é o elemento essencial para que as pessoas se dediquem aos detalhes e sejam rápidas nas suas decisões, pois nesse exato momento alguém também pode ter tido as mesmas ideias. Educação para ter coragem de desafiar a loba, perder o medo de errar e agregar valor à sua empresa com melhorias e inovações.

A Criatividade e a Inovação das Empresas

No cenário corporativo muitos empresários acreditam que, quando suas empresas vão bem, não é hora de mudar porque elas estão "enxutas", as vendas estão em alta, sua tecnologia está atualizada, os clientes satisfeitos e felizes. E, quando perguntados o que estão fazendo nesse momento, eles respondem que estão "mantendo o ritmo e corrigindo pequenos desvios", pois em time que está ganhando não se mexe. Eis o perigo potencial, pois conforme consultores empresariais afirmam exatamente nessa hora que as organizações deveriam pensar em melhorar e inovar. Para eles é na curva ascendente que se deve propor a inovação, pois esse seria o momento mais confortável para a organização mudar sua história ou seus produtos. Na verdade esses especialistas aconselham a empresa não esperar a curva se estabilizar para melhorar, porque nessas horas os custos são maiores justo quando o lucro está estável. Os consultores afirmam ser um "erro fatal" a empresa se propor o "repensar" quando já está na descendente, quando os investimentos são escassos. Pois na maioria das vezes já é tarde para reagir e recomendar. Para esses estudiosos, na descida, a empresa muda o foco do cliente para si mesma – métodos e processos – e perde o contato com quem mais pode ajudar; ou seja, o cliente. Se a empresa vai bem, ultrapasse a barreira do foco no cliente, concentrando-se na aprendizagem e no conhecimento para dar um novo salto. A curva de ganhos terá uma ligeira queda, mas logo será compensada porque a ascendente – após a inovação que é certa – será mais acentuada ainda.

Sobre o Autor

Professor, consultor e palestrante. Articulista do Jornal do Commercio (RJ) e co-autor do livro: "Trabalho e Vida Pessoal - 50 Contos Seleccionados" (Ed. Qualitymark, Rio de Janeiro, 2001). Por mais de 20 anos treinou equipes de Atendentes, Supervisores e Gerentes de Vendas, Marketing e Administração em várias empresas multinacionais de bens de consumo e de serviços. Elaborou o curso de "Gestão Empresarial" e atualmente ministra palestras e treinamentos "in Company" nas áreas de Marketing, Administração, Técnicas de Atendimento ao Cliente, Secretariado e Recursos Humanos. Graduado em Administração de Empresas, especialista em Marketing e Gestão Empresarial, com MBA em Marketing no Mercado Globalizado e complementação pedagógica. Contatos: jcss_sc@click21.com.br (21) 2233-1762 / (21) 9423-9433 www.profigestao.blogspot.com <http://br.linkedin.com/pub/julio-cesar-s-santos/25/544/1b8>