

## Estratégias de publicidade para perfumes importados (IV)

Esta série de artigos termina aqui, depois de um largo caminho onde falamos da importância da presença na internet, especificamente no caso da publicidade no principal buscador do mundo, o Google, usando o exemplo da indústria de perfumes. Depois falamos das palavras chave e como aproveitar as concordâncias de frases para baixar o preço de cada click e, junto com um anuncio apropriado, receber mais visitas qualificadas, ou visitas de pessoas que realmente tem interesse de comprar os produtos e serviços que você oferece. Neste sentido também ressaltamos a ferramenta de palavras negativas, para cuidar seu orçamento de pessoas que procuram coisas muito diferentes, mas com palavras parecidas a aquelas de seus anuncios. A importância da medi o. Finalmente vamos falar da ferramenta que vai ajudar para compreender toda a inform o disponível, que é a ferramenta de medi o do comportamento dos seus visitantes, pois não adianta investir muito dinheiro para anunciar perfumes se as pessoas que lhe visitam não compram nada. Para saber o que combina es de palavras chave e anuncios são mais efetivas, é importante demais usar alguma das muitas ferramentas de medi o como o Google Analytics, Mint, e outros programas s rios. Assim você vai poder tomar decisões muito mais informadas de como usar seu orçamento, por exemplo para aumentar o preço por click de palavras lucrativas e pausar palavras que não oferecem venda nenhuma. Possivelmente as pessoas que compram mesmo os [perfumes importados](#) moram freqüentemente nas cidades, e as compras são feitas de segunda a sexta-feira.   possível saber até a melhor hora para vender, de acordo com as estatísticas de vendas anteriores. Agora você pode ver que na hora de vender perfumes e outros produtos, o mais importante é simplesmente se anunciar, mas ter uma taxa de conversão alta. Isto significa, ter a capacidade de converter os seus visitantes em clientes, e você pode ver a grande diferença que existe entre as duas palavras. Se você consegue obter uma taxa de conversão suficiente, você vai ter a capacidade de investir no seu negócio, nas áreas onde seu programa de análise tem falado que ainda precisa melhorar, possivelmente no tempo de entrega, em contratar um serviço de fretes, capacit o, melhora tecnológica, e até publicidade offline, como no rádio ou televisão anunciando por exemplo, perfumes importados femininos. Conclusões Se você leu até aqui (os quatro artigos), você pode compreender que a publicidade na internet é um processo que precisa de tempo e cuidado na hora de investir seus recursos econ micos cuidadosamente. Então é momento de aprender e curtir seu trabalho. &nbsp;

### Sobre o Autor

A Levata Perfumes   uma loja de perfumes importados que tem cuidado seu trabalho e seu processo de compra e venda de perfumes originais, para que as pessoas que procuram um perfume especial, encontrem os [perfumes](#) certos, fácil e rápido. Também é importante falar que a eficiência na hora de fazer publicidade na internet e nas opera es cotidianas, ajudam a Levata para ter preços muito competitivos em todos os [perfumes importados femininos](#) mais populares. Visite o site e confira!

Source: <http://www.artigopt.com>