

5 Dicas para o Sucesso da Publicidade Online

Quando precisamos investir no crescimento, o mais importante é aparecer de forma eficiente para nosso público-alvo, seja uma loja física ou virtual, sendo determinante qual o tipo de negócio. O investimento em publicidade é uma solução consolidada que traz retorno. Porém, antes de precisar realizar algumas perguntas clássicas na hora de aplicar algum dinheiro. São elas:

Como obter o retorno sobre o investimento aplicado? Quais os riscos deste investimento? Quanto tempo terei que esperar para ter retorno?

Para fazer um investimento em publicidade no Google, preciso entender - ou de alguém que entenda - as regras deste investimento publicitário para que o resultado seja positivo e as perguntas acima sejam respondidas de forma clara e concisa.

O sistema de publicidade online mais conhecido e consolidado do mercado para quem quer aparecer na internet é o Google AdWords. O sistema de publicidade do Google que, em conjunto com o Google Analytics, oferece métricas que permitem a visualização clara do retorno do seu investimento.

Questões como retorno, risco e tempo são muito importantes e altamente valorizadas pelo Google, pois o sistema consegue analisar conversões e maximizar resultados. Uma conversão corresponde a conclusão de um objetivo previsto no site. Geralmente é um preenchimento de cadastro, download de um arquivo ou a venda de um produto ou serviço através do site.

Preparamos cinco dicas para a publicidade do Google AdWords:

1. Saiba anunciar

Se você tem tempo livre e gosta de AdWords estude e faça você mesmo a sua campanha. Se você já tem diversos assuntos para resolver sobre seu negócio, contrate uma Agência Google Adwords, que irá auxiliar a encontrar os melhores caminhos para sua conta. Há muitas regras no mundo dos links patrocinados e se você não possui o conhecimento adequado, faça.

2. Seja claro

Se o seu intuito é vender online ou gerar contatos relevantes, facilite a navegação no seu site, ofereça informações claras sobre seus produtos ou serviços, formas de pagamento, imagens dos produtos e formas de entrar em contato.

3. Inspire confiança

Se o seu site demonstra confiabilidade, o investimento em propaganda pode gerar retorno. Então, busque um design agradável, evite erros de português ou páginas fora do ar, ou de nada adiantar; levar pessoas até ele.

4. Invista o suficiente

Invista um valor que seja o suficiente para a coleta de dados estatísticos confiáveis sobre a sua campanha.

5. Utilize métricas para visualizar o retorno

O investimento aplicado é proporcional a quantidade de cliques. Com essa medida você saberá qual parte da sua campanha está indo bem e qual não está. Use o Google Analytics e/ou o código de conversões AdWords para descobrir os pontos positivos e negativos. Na publicidade do Google AdWords é para ter certeza que um clique que custou R\$ 0,03, por exemplo, gerou uma venda de um produto de R\$ 50.

Se compararmos o retorno da mídia online com o da mídia tradicional, como a TV, seria como se fosse possível medir o número exato de espectadores, ter certeza que apenas determinado segmento verá sua propaganda televisiva, que as pessoas se interessaram, levantaram da poltrona naquele momento, foram à loja e compraram o produto minutos depois do anúncio. Um dia a TV chega lá.

O AdWords é uma poderosa ferramenta capaz de oferecer produtos ou serviços apenas para as pessoas que precisam deles e estão interessados por eles. É um sucesso no mundo inteiro, basta seguir o caminho correto. Hoje em dia, existem várias Agências Google Adwords, especializadas em anunciar e gerenciar anúncios no Google, por isso o melhor caminho a seguir seria contratar uma dessas agências especializadas onde anunciar no Google será mais fácil. [ROPE Online \(http://www.ropeline.com.br\)](http://www.ropeline.com.br) é uma Agência Especializada Google Adwords.

Sobre o Autor

O AdWords é uma poderosa ferramenta capaz de oferecer produtos ou serviços apenas para as pessoas que precisam deles e estão interessados por eles. É um sucesso no mundo inteiro, basta seguir o caminho correto.