

Análise Sobre a Ambição Profissional

O Estado Insatisfeito Permanente Pode Nos Levar a Excelência? O Que Michael Phelps, Juscelino Kubitschek e Abílio Diniz Têm em Comum? Alguns especialistas em Liderança afirmam que para conseguirmos atingir a excelência no que fazemos depende muito da nossa própria inquietude profissional. Eles afirmam que esse estado natural de insatisfeito permanente pelo qual pessoas talentosas se encontram e por isso procuram melhorar seus resultados profissionais. O melhor exemplo disso foi o campeão mundial de natação americano Michael Phelps – detentor de oito medalhas olímpicas e dez vezes campeão mundial – que jamais faltou a um treinamento sequer em cinco anos. Foi o nadador mais jovem a quebrar um recorde mundial, sem nunca ter se acomodado perante as primeiras medalhas. Se voltarmos cinquenta anos na história observamos que esse estado de insatisfeito permanente levou um jovem desconhecido a presidência do nosso país. Com o espírito inquieto e sonhador, Juscelino Kubitschek saiu de uma cidade pequena no interior de Minas Gerais para mudar o Brasil. Ele elaborou e cumpriu um audacioso plano de metas, construindo a capital da República e industrializando-se. Atraiu o capital estrangeiro, trouxe empresas internacionais que geraram emprego e economia para a na o. Foram literalmente “Cinquenta Anos em Cinco”. Sob o ponto de vista desses analistas em Liderança essa inquietude profissional parece remover montanhas e um bom exemplo dessa inquietude foi o grupo Pão de A car. Quem disse que ele nasceu grande? Foram várias crises antes de se tornar o gigante de hoje e, somente na área alimentar, tem um faturamento anual superior a quinze bilhões de reais, setenta mil empregados e um movimento de vinte e duas mil toneladas de produtos por dia. Seu criador – Abílio Diniz – ainda acha tempo para se exercitar todos os dias. O que essas pessoas de diferentes nacionalidades, profissões e backgrounds têm em comum? Os analistas acreditam ser a ambi o. Eles afirmam que todos os grandes líderes – e profissionais de sucesso – são ambiciosos. Essas pessoas construíram seu desempenho excepcional e duradouro, juntando humildade pessoal e ambi o profissional. Em um dos seus livros Abílio Diniz reconhece a importância da ambi o. “A ambi o visionária   o espço que as pessoas desejam ocupar no futuro, usando o presente como forma de preparar-se para o amanhã. Ela   saudável e necessária para alcançarmos novos patamares na nossa vida profissional”. A ambi o visionária enxerga a posi o a ser ocupada e não a pessoa que a ocupa hoje. Embora uma linha estreita separe essas duas situa es, ela existe e deve ser respeitada para o bem daqueles que querem alcançar seus objetivos. A ambi o   extremamente importante e por isso os profissionais devem saber administr la para que não se torne desenfreada, pois o fato   que quanto mais conquistamos mais buscamos novos horizontes. Mas, a ambi o profissional não   suficiente, pois sem talento e preparo o fracasso   inevitável. Sendo assim,   preciso disciplina e, por que não, humildade pessoal? A humildade   esconder o quanto nós sabemos, mas admitir o quanto conhecemos sobre nossas limita es. A ambi o nos move e a humildade fornece a dire o. Sem a humildade a ambi o nos torna cegos e, a humildade sem a dire o, provavelmente ficaremos paralisados. Dessa forma, os estudiosos nos orientam a não nos tornarmos escravos das coisas que desejamos, pois a ambi o inconseqüente pode nos levar a quilo que eles denominam de “síndrome do cachorro” – quando ele corre atrás da roda do automóvel e não sabe o que fazer quando ele para.  s vezes a ambi o pode nos levar a lugares totalmente desconhecidos; ou seja, verdadeiras surpresas desagradáveis. Sendo assim, devemos manter nossos objetivos de longo prazo, mas não esquecermos de que   no presente que construímos nosso futuro. A ambi o   uma das forças motrizes do crescimento profissional e até Mahatma Gandhi foi movido por ela, pois em 1930 ele disse: “Minha ambi o   nada menos que converter o povo britânico a não-violência e assim lhes mostrar o mal que fizeram a  ndia”. Sua ambi o libertou seu país sem o uso da violência.

Sobre o Autor

Professor, consultor e palestrante. Articulista do Jornal do Commercio (RJ) e co-autor do livro: "Trabalho e Vida Pessoal - 50 Contos Selecionados" (Ed. Qualitymark, Rio de Janeiro, 2001). Por mais de 20 anos treinou equipes de Atendentes, Supervisores e Gerentes de Vendas, Marketing e Administra o em várias empresas multinacionais de bens de consumo e de serviços. Elaborou o curso de "Gestão Empresarial" e atualmente ministra palestras e treinamentos "in Company" nas áreas de Marketing, Administra o, Técnicas de Atendimento ao Cliente, Secretariado e Recursos Humanos. Graduado em Administra o de Empresas, especialista em Marketing e Gestão Empresarial, com MBA em Marketing no Mercado Globalizado e complementa o pedagógica. Contatos: jcss_sc@click21.com.br ou jcss_sc@yahoo.com.br

(21) 2233-1762 / (21) 9423-9433 / www.profigestao.blogspot.com <http://br.linkedin.com/pub/julio-cesar-s-santos/25/544/1b8>