

A importância de um excelente "copy"

Não me considero um excelente "copy writer", talvez nem um mediano. Afinal não faço disso especialidade, e se algumas pessoas se apresentam com esse título profissional porque algo de melhor que nós conseguimos fazer nessa área. No entanto, "copy writer" ou não tenho que escrever títulos e conteúdos para o meu site e para o dos meus clientes. E como sei a importância que tem este componente de um website, quer para os visitantes quer para os motores de busca, dou muita importância a tudo o que vejo sobre este tema.

Recentemente li um artigo online com algumas dicas sobre como escrever um bom "copy" num website e achei muito interessante e útil. Resolvi partilhá-lo neste meu blog. Aqui ficam algumas boas práticas a ter em conta quando pensa o que escrever no seu Website.

1 - Seja pessoal. Quando navegamos na internet temos a sensação de estarmos a ver coisas muito impessoais, quase que imaterializadas. Ao encontrarmos num website algo mais pessoal, uma linguagem na 1ª pessoa em vez da 3ª, um texto que nos permita perceber quem está por trás daquela página, ganhamos mais confiança. Num mundo impessoal pode fazer a diferença.

2 - Fale numa linguagem muito simples, que todos percebam. Esqueça a terminologia que a sua empresa utiliza, os termos técnicos e os jargões que fazem sucesso nas apresentações e reuniões. Os seus visitantes não entendem nem querem entender essa linguagem, querem que falem com eles de forma simples e clara. Tão simples que um criança entenderia.

3 - Sustente a mensagem na sua experiência ou em metáforas. Gostei desta dica. Realmente nós fixamos melhor uma experiência de alguém, ou uma metáfora, ditado popular ou histórica que uma frase solta no meio de um discurso.

4 - Complemente com fotografias. Uma imagem vale por mil palavras, mas já agora a imagem deve estar em conformidade com o texto!

5 - Leia o que escreveu em voz alta. Se não soa natural e fluído porque deve de ser revisto.

6 - Não faça a revisão antes do fim. A pessoa que escreveu o artigo que li diz que como rever um corte de cabelo sem ver a cabeça toda. É preciso entender toda a mensagem antes de rever as partes.

7 - Seja profissional. A primeira dica era "seja pessoal", mas não deve deixar de ser profissional por isso. Piadas de mau gosto, um texto muito coloquial ou um tratamento por "tu" podem não ser as melhores indicações para uma empresa ou marca. Nunca perca o profissionalismo na sua mensagem, afinal é isso que um visitante espera de si.

8 - Pense no SEO, na otimização do seu website para os motores de busca. Pense nas palavras-chave importantes para o seu website, o seu negócio, e escreva tendo-as em atenção. Tente usá-las, usar palavras relacionadas, escrever sobre essas áreas.

9 - "Be Scannable". Não sei traduzir isto, mas a ideia é que tenha consciência que as pessoas lêem todo o texto na internet. Lêem pontos soltos ao longo da página, títulos, e se acharem que vale a pena lêem o resto. O conselho é seja vociferante a destacar os títulos que lhe parecem mais importantes na sua página. Coloque-os a bold, sublinhe, aumente a letra.

E agora o teste: este conteúdo está escrito segundo estas regras? Duvido! Li o artigo, tentei aplicar algumas dicas, mas honestamente isto é algo que tem de ser interiorizado. Por isso a minha última dica, e esta é a minha, é:

10 - Escreva, pratique e reveja todos os textos que escreve. Faça um blog, dê um motivo para escrever conteúdo de forma regular. Já alguém dizia que a prática leva à perfeição!

Sobre o Autor

Carlos Venancio WSI Internet Marketing Consultant www.mundowsionline.com geral@mundowsionline.com