A RENDA EXTRA, MARKETING DE REDE (MULTINÕVEL) E TRABALHO EM CASA GANHAM NOVA FORÇA. COMO O CARTÃO POWER*BÃ"NUS EVITOU ERROS COMETIDOS PELA AMAY DO BRASIL.

· A NOVIDADE: PONTO DE ALCANCE O Brasil acaba de ganhar o mais revolucionário plano de Renda Extra no estilo "Trabalho em casa", também conhecido por marketing de rede ou marketing multinível. Trata-se do Cartão Internacional pré-pago POWER*BÔNUS (www.trabalhe-em-casa.k6.com.br). Esse cartão vem com uma novidade em seu programa de incentivo denominado PONTO DE ALCANCE. Para entendermos melhor a importância dessa novidade trazida pelo Cartão Power Bônus para os apaixonados pelo sistema MMN (Marketing Multi Ní vel), precisamos voltar uns 15 anos no tempo. Quem nã o já ouviu falar da Amay? Essa empresa foi a primeira a entrar no Brasil com o sistema de Network (Marketing de rede) para distribuição de seus produtos. Por esse sistema, os consumidores são remunerados pelo consumo da sua organização. Uma organização é formada pelas pessoas convidadas por você (diretos ou lateralidade) e pelos convidados destes (indiretos ou em profundidade). Essa é, em poucas palavras, como funcionam as empresas de network marketing, as quais, proporcionam a oportunidade de consumidores adquirirem uma renda extra trabalhando em casa. Quanto mais pessoas existirem em uma organização de Network mais sucesso você obterá:! Desde que, obviamente, essa rede de consumidores de fato faça o que se espera de seus usuários, ou seja, consumam! O volume de negócio dirá quanto seus organizadores irão ganhar em uma Empresa que opta por esse modelo de venda. · O CASO AMAY Qual foi o motivo do fracasso da Amay no Brasil? Exatamente a falta de consumo! Nos anos noventa milhares e milhares de brasileiros formaram uma fantástica rede de usuários dessa Empresa de Marketing de Rede. Porém, alguns fatores prejudicaram seus objetivos, dentre os quais posso citar o alto custo de seus produtos. Não se questiona aqui a qualidade destes, isso é inquestionável! Todavia, como eles tinham o Dólar como referência, a coisa ficou difícil para nós, consumidores tupiniquins obtermos a tão sonhada renda extra. Resultado: como não havia consumo dos produtos para sustentar o sistema, as redes formadas não tiveram como se perpetuar. O que a LUAL TRADE, Administradora do Cartão, fez para resolver esse tipo de problema, que poderia arruinar um mega investimento como esse (lançamento de um Cartão de Crédito Internacional)? O ovo de Colombo do Cartão Power Bônus é exatamente a criação do sistema denominado PONTOS PESSOAIS (pp)E PONTO DE ALCANCE (pa). Uma fantástica forma de manter uma organização 100 % ativa todo o tempo, utilizando de forma frenética seus serviços (no caso do Power Bônus, efetuar depósitos em seus cartões para pagar suas contas mensais e, com isso alavancar seus ganhos). Tal novidade certamente vai causar uma verdadeira revolução em matéria de marketing multinível, uma vez que seus usuários estarão constantemente estimulados, porque não dizer ávidos para efetuar depósitos em seus cartões em busca dos preciosos pontos pessoais. Você só vai entender a importância desse sistema quando vê o plano de incentivo do Cartão Power Bônus. Não há espaço aqui para explicar todo o funcionamento do sistema Power Bônus. Todavia, você pode acessar o site do Power Bônus através do link www.trabalhe-em-casa.k6.com.br. Esse endereço funciona como convite, pois o sistema adotado pela Empresa Power Bônus não aceita cadastros de pessoas que não tenha uma indicação. Independente de Cadastro, você pode entrar em nossa sala de bate-papo de 2ª a 6ª as 16 e 20h que lá vai ter uma pessoa mostrando todo o mecanismo. Lembrando que ao acessar a sala de chat recomendamos utilizar o seguinte modelo de "Nick": "C- seu nome – marcos.Pb" para facilitar a identificação. · A EMPRESA O Cartão Power*Bônus surgiu com uma parceria da Lual Trade, uma Empresa Brasileira, e algumas empresas Americanas. O cartão é emitido pela Ingenicard Inc. USA, em operação como Processador Privado desde 2003, certificado PCI Compliance, tendo como Sponsor Bank o METABANK, Banco Norte-Americano, fundado em 22 de fevereiro de 1952 e um dos maiores emissores prepaid / debit card dos EUA, integrado a algumas das maiores redes de ATMs do mundo.Opera na plataforma Mastercard, Sirrus, Mastercard Maestro. Por MARCOS RODRIGUES E-mail: marcos.jpa@gmail.com Site: www.trabalhe-em-casa.k6.com.br

Sobre o Autor

Paraibano de João Pessoa, casado, 47 anos, advogado e promotor de MMN. <u>www.trabalhe-em-casa.k6.com.br</u>

Source: http://www.artigopt.com