

SEO ou Adwords

Atualmente as antigas ferramentas de marketing e divulgação de produtos e serviços se tornaram superfúas e sem utilidade alguma. A grande verdade é que o marketing atual nas empresas acabou. Não existe mais publicidade via impressos ou banner que funcione como funcionavam anos atrás. Atualmente o marketing antigo se transformou em marketing digital ou propriamente conhecido como posicionamento privilegiado nos grandes mecanismos de busca como Google e outros. Investir em marketing de busca é uma opção para as empresas de hoje em dia. Investir em marketing na internet é uma necessidade e praticamente uma obrigação para quem quiser se manter no atual mercado. Nem precisamos lembrar que praticamente 95% da população mundial utiliza o Google para pesquisar informações e comprar seus produtos e serviços, certo? Diante disso nem precisamos justificar a real necessidade de se investir em marketing de busca. Porém na atualidade a grande diversidade de grandes empresas e investidores é mais saber onde investir e sim como investir. Nos últimos cinco anos muitas empresas acordaram e perceberam a real necessidade de se investir em campanhas patrocinadas, tanto pelo Google como para outros buscadores e para campanhas SEO de otimização de sites para busca orgânica. No início o investimento em links patrocinados era barato e o cliente tinha um retorno esperado, porém na atualidade o número de clientes e de anúncios aumentou quase 40% nos últimos dois anos, isso quer dizer que os investimentos e custos por clique devem ser muito mais altos do que eram quatro anos atrás. Devido a esses fatos vem a grande dúvida. No que investir? Continuar com campanhas de links patrocinados e gastar cada vez mais sem ter uma taxa de retorno razoável ou investir em um projeto de otimização de sites para se conseguir uma melhor estabilidade no posicionamento? Links patrocinados ou Google Adwords links patrocinados são anúncios pagos aos buscadores quando clicam na sua propaganda, ou seja, se ninguém clicar no seu anúncio você não paga nada para os buscadores. Vantagens dos links patrocinados Geram tráfego e cliques rapidamente Criando campanhas nos links patrocinados os resultados são praticamente imediatos, ou seja, depois de algumas horas que sua campanha foi criada ela já começa a aparecer nos resultados de pesquisa. Não requer altos investimentos Ou seja, qualquer usuário pode se cadastrar e criar suas campanhas gratuitamente dentro do sistema do Google Adwords, bastando apenas pagar uma taxa de R\$ 40,00 reais para ativar a conta e esse mesmo valor é revertido em créditos, dessa forma você não gasta nada, pois os R\$ 40,00 convertidos em créditos e você pode realizar quantas recargas quiser, no valor que quiser e quando quiser. O cliente mesmo administra sua conta No sistema de links patrocinados e cliente mesmo pode configurar sua conta sem maiores dificuldades e acompanhar todas as evoluções e cliques e taxas de conversão, dessa forma descarta-se a necessidade uma empresa para administrar a conta. Porém muitas empresas por acharem que administrar campanhas de links patrocinados é muito complicado acabam terceirizando o serviço a outras empresas. Créditos e recargas no Google Adwords Um dos grandes motivos que os links patrocinados passaram a ser a ferramenta mais utilizada em todo mundo foi a flexibilidade de investimento e quebra total de burocracia na contratação de novos serviços. Ou seja, do cadastro até a forma de pagamento o sistema de links patrocinados é prático e fácil de administrar, anulando contratos e pagamentos adiantados como muitas empresas fazem. O único valor pago pelo cliente são seus créditos. O valor das recargas varia muito e pode ser creditado qualquer valor acima de R\$ 40,00. O mais interessante é que o cliente investe quando e quanto quer de acordo com seu orçamento. Se o cliente optar por ficar dois meses se utilizar o Google Adwords a conta dele continua ativa, porém sem créditos bastando apenas que ele efetue uma nova recarga para continuar usando os serviços dos links patrocinados Não existe multa e nem taxas por parte do Google para suspender o uso dos links patrocinados, o usuário usa o tempo que quiser e pode deixar de usar a ferramenta quando quiser sem custo nenhum no término. Desvantagens dos links patrocinados Dependência eterna aos buscadores Da mesma forma que os links patrocinados podem alavancar o posicionamento do seu site eles podem também retirar isso em questão de segundos. Como explicamos anteriormente os resultados dos links patrocinados são instantâneos e rápidos bastando apenas o cliente realizar a recarga de créditos, porém as campanhas só funcionam por que existe crédito em sua conta e quando esse crédito é cortado você perde todo seu posicionamento. Investimentos no Google Adwords são bons, mas são eternos. Uma vez que sua conta for suspensa seus anúncios também serão e você volta a não ter taxas de conversão, assim como no início suas campanhas. Fraude de cliques Infelizmente devido ao grande crescimento do Google Adwords também cresceu a demanda de empresas de fraude de cliques. Fraude de cliques são empresas que clicam em diversos anúncios sem a intenção de comprar o produto ou serviço e com a única intenção de prejudicar o investidor desse anúncio para que ele perca seus créditos rapidamente. Existem formas de evitar essas fraudes, mas pode ter certeza que 10% do seu custo mensal dentro dos links patrocinados são de cliques fraudulentos. SEO e Otimização de Sites Um projeto de otimização de sites ou SEO são técnicas de otimização dentro de fora do site e com passar do tempo e de muito investimento por parte de equipes de marketing e de programação geram um melhor posicionamento nos mecanismos de busca orgânica. Vantagens da Otimização ou SEO Tráfego de busca consistente e permanente Os resultados da otimização para busca orgânica são lentos, porém consistentes e se desenvolvido um trabalho frequente de uma consultoria SEO, permanentes. Mesmo se o site for otimizado apenas uma única vez ele não perde posicionamento de forma brusca como nos links patrocinados. O site vai perdendo posição de forma gradual, mas sempre com tráfego de buscas e pesquisas. Claro que depois de meses o site vai perdendo tráfego e

cair para as últimas páginas. Por esse motivo, de vital importância se ter uma consultoria SEO mensal e ter a tranquilidade e certeza que seu site estará sempre na primeira página. Você não paga por cliques No trabalho de desenvolvimento do projeto SEO você está na primeira página por mérito total do trabalho de otimização, feito dentro e fora do site, dessa forma o Google e outros buscadores não cobram por cliques que derem no seu site. SEO funciona e é permanente SEO é uma arte e se for desenvolvida por especialistas funciona de forma perfeita e gera muitos resultados, e se for muito bem pensado em todas as etapas e estratégias no decorrer do projeto por uma empresa de [SEO](#) o site nunca sairá das primeiras páginas. Desvantagens da Otimização ou SEO Geram tráfego e cliques a partir de três meses Diferentemente dos resultados de links patrocinados que é praticamente instantâneo, o projeto SEO ou de otimização de sites é um pouco mais demorado e demanda muito esforço da equipe SEO responsável pelo projeto. Os primeiros resultados de aumento de tráfego orgânico no site se iniciam a partir de um mês, por isso os resultados por tráfego de palavras-chave específicas do negócio somente começam a aparecer a partir de três meses de projeto, podendo aparecer antes, mas o tempo médio é de três meses. O valor de uma consultoria SEO Atualmente um site que é otimizado somente uma vez não fica muito tempo nas primeiras posições nos mecanismos de busca. Dessa forma se torna obrigatório e necessário ter uma consultoria SEO para cuidar e administrar seu projeto e você tem a certeza e a confiança de estar sempre bem posicionado. SEO ou Links Patrocinados? Simples e fácil. Utilize os dois. Como dissemos anteriormente os links patrocinados geram rápida receita para o cliente em um curto período de tempo, certo? Então vamos supor que o cliente queira investir em um projeto de otimização de sites. Como já explicado o projeto SEO gera resultados graduais com decorrer do tempo e a partir de três meses. O que poderia ser feito no início do projeto SEO se investir nos links patrocinados durante uns três a quatro meses e em paralelo desenvolver o projeto de otimização de sites. Com passar do tempo fazer uma análise das palavras-chave que são mais clicadas e assim que essas palavras estiverem na primeira página para a busca orgânica vamos retirando elas dos links patrocinados. Esse trabalho requer análises via Google Analytics e via Google Adwords, mas funcionam perfeitamente juntos.

Sobre o Autor

Analista e consultor SEO desde de 2006, formado na Universidade Metodista de São Paulo no curso de Publicidade e Propaganda.

Source: <http://www.artigopt.com>