

Business intelligence? Æh, desculpe ? nŁo entendi (parte I de III)

Se colocarmos esta frase à entrada, de uma máquina de tradução «(Inglês) para (Português)» e clicarmos no botão que diz "GO", o resultado será algo do género : "Inteligência nos Negócios".

De que estou a falar concretamente aqui ? parece algo relacionado com uma organização ultrasecreta, que trabalha para o governo, mas não, nada disso. Trata-se sim, de um tópico muito cativante e interessante, no mundo da informação, mundo este casado (e bem casado) com o mundo empresarial. Falei em dois mundos : mundo da informação e mundo empresarial. Na realidade, falo na junção entre o mundo informático e o mundo empresarial, no que diz respeito ao tratamento e apresentação dos dados. E estes dados, para as empresas, são vitais e podem determinar o seu sucesso e sua sustentabilidade, principalmente num meio tão competitivo como é o de hoje ! Se procurarmos na internet por definições de BI, encontramos frases do género : "(...)A Inteligência Empresarial, ou Business Intelligence, é um termo do Gartner Group. O conceito surgiu na década de 80 e descreve as habilidades

das corporações para aceder a dados e explorar informações (normalmente contidas em um Data Warehouse/Data Mart), analisando-as e desenvolvendo

percepções e entendimentos a seu respeito, o que lhes permite incrementar e tornar mais pautada em informações a tomada de decisão(...)" ou

"(...) O conceito de BI se presta justamente ao objectivo de auxiliar os decisores por meio do tratamento da base de dados existentes, de maneira a aprimorar o processo de tomada de decisão(...)" ou ainda "(...) Business Intelligence é um conjunto de processos que você realiza no seu negócio

de modo a torná-lo mais eficiente. A eficiência vem do fato de que suas decisões partem de dados que são analisados. Ao invés de decidir por

intuição ou pela percepção do que acontece, você passa a decidir baseado em informações, em dados que são colhidos no seu próprio negócio e fora dele.

A maioria dos dados é obtida por meio de ferramentas de automação comercial(...). E podia arranjar mais e mais definições. Mas penso que o leitor já tem uma idéia do que está envolvido, espero.

Pessoalmente, defino o tópico de Business Intelligence como um conjunto de métodos e ferramentas que permitem recolher, analisar, processar e apresentar os dados aos decisores de negócio, para os poder auxiliar no processo de tomada de decisões. É isto. (M)étodos ? (F)erramentas ? (R)ecolha ? (A)nálise ? (P)rocessamento ? (A)presentação ? (D)ados ? Vamos, eu e o leitor, em conjunto, analisar cada uma destas palavras.

Designemos esta missão de "Missão MFRAPAD" (consegue pronunciar ? eu não). (D)ados : - O que são dados? representam informação. Informação representa poder e conhecimento. Quanto melhor a qualidade e quanto maior a quantidade da informação ao nosso dispôr, com maior rigor conseguimos implementar o nosso sistema de BI.

Todos nós temos a noção do que são dados. Por exemplo, o nosso bilhete de identidade possui dados: o nosso nome, a nossa morada, um número que nos identifica univocamente no universo das pessoas, etc. Todos nós temos contas bancárias. E cada conta possui dados associados: um saldo, um nº de conta associado, uma taxa de juro, etc. A própria lista telefónica é no fundo uma base de dados com todos os registos de pessoas com nome e morada. Consegue definir mais exemplos ? No contexto de uma empresa, os dados são vitais!

Sem esses dados, nunca se poderia saber por exemplo como estão os valores das receitas, os valores das despesas/custos, como está feita a distribuição das vendas

por zona geográfica, se existem muitas devoluções ou não por parte dos clientes, saber quais os produtos que vendem mais, etc. E isso é vital e a ter em verdadeira

conta num sistema de informação de uma empresa, hoje em dia. Normalmente, todas as empresas, dispõem de bases de dados informáticas (ou não informáticas, o papel

por exemplo) com este tipo de informação. Isto é o detalhe que interessa fundamentalmente a um sistema de BI. Sem dados não haveria sistema de BI !

E a meu ver, existem dois tipos de conjuntos de dados: os dados em bruto e os dados inteligíveis (estes últimos, já tratados, e facilmente interpretáveis para os decisores de negócio). Os dados em bruto representam o detalhe, aquilo que já existe.

Os dados inteligíveis representam os dados que são construídos a partir desse detalhe e estão mais de acordo com os objectivos traçados pelos decisores de negócio.

Por exemplo uma base de dados, normalmente tem os dados no seu formato bruto. Os relatórios de informação, apresentados a um vendedor, já visualizam dados num

formato mais inteligível e objectivo ao que se pretende. (M)étodos : - Se queremos auxiliar os decisores de negócio nas suas tomadas de decisão e antes de haver propriamente um sistema de BI, é necessário haver um método (ou métodos).

Podemos ver como o conjunto de regras e passos, a serem executados, para que os objectivos de um sistema de BI sejam cumpridos, e mais especificamente os traçcedil;ados para o contexto de uma dada empresa em particular. E idealmente, para todas as fases do processo, deveria haver um método associado. Se esse método (ou métodos) for bem definido, identificado e aplicado por todos, só coisas boas poderão advir daí! Por exemplo, existe um método bem definido e identificado publicamente para a implementação de um sistema de BI. Este método, por exemplo, pode ser visto neste endereço : <http://www.ralphkimball.com>.

Neste momento, já vamos com vinte e nove percento (29%) da nossa missão cumprida.

Na parte II, na sequência da nossa missão conjunta, iremos analisar e aprender sobre : (F)erramentas, (R)ecolha e (A)nálise. Até lá e o meu obrigado pela sua atenção. Os meus cumprimentos, Pedro Mesquita (<http://pedromesquita.pt.to>)

Sobre o Autor

(consultar o site pessoal)

Source: <http://www.artigopt.com>