

Com experiência marcante camarotes na Sapucaí- conquistam definitivamente empresas que desejam premiar e impressionar seus parceiros.

Camarotes no Sambodromo uma op tima de Marketing de Incentivo Com experiência marcante camarotes na Sapucaí conquistam definitivamente empresas que desejam premiar e impressionar seus parceiros. O carnaval do Rio de Janeiro continua sendo um excelente produto para a des de marketing de relacionamento e grupos de incentivo de empresas. A oportunidade de impressionar colaboradores, parceiros e clientes e deixar sua marca registrada em um momento de experiências únicas e mágicas faz com que camarotes sejam escolhidos por grande empresas para seus Marketing de Incentivo. Quase nenhum outro evento no mundo junta tanto glamour, emo o e diversão ao mesmo tempo. Em 2014, a empresa Ticket Rio, situada na Barra da Tijuca no Rio de Janeiro, teve gigantes como a chinesa Le Novo, a companhia aérea Tam e uma construtora de Angola, que contrataram camarotes fechados decorados com suas logos para premiar seus melhores funcionários e parceiros comerciais. A empresa Le Novo que teve a des promocionais de Marketing de Incentivo em vários estados, incluindo Salvador, que tinha como objetivo premiar os melhores vendedores de grandes redes de varejo avaliou a o no Sambodromo como a mais bem sucedida em termos de satisfa o e simplicidade de opera o. O Marketing de Incentivo direcionado ao time de vendas auxilia na motiva o da equipe e na reten o de talentos. Aplicado como promo o, pode ativar a marca, incrementar as vendas, aumentar o share e fidelizar clientes. Direcionado ao trade gera relacionamento e aumenta o sell in. Esses são exemplos de algumas práticas de marketing promocional que as empresas costumam adotar para reconhecer o trabalho de seus colaboradores, estreitar o relacionamento com parceiros e fidelizar consumidores. Darei especial ênfase para uma dessas práticas, conhecida tecnicamente como Marketing de Incentivo. Ainda segundo a Ticket Rio, que   uma agencia especializada no carnaval do Rio, os Super Camarotes Lounges, aqueles Camarotes para até 400 pessoas com grande espaço ao lado da avenida, no lugar que seriam as frisas, também estão sendo bastante procurados por executivos que desejam fazer net working e ao mesmo tempo se divertir. E no caso, do super camarote Samba Carioca, que tem parceria com a Camara de Comércio França-Brasil e todo ano recebe presidentes, diretores, de grandes empresas francesas que vem assistir ao desfile na Sapucaí e de quebra quem sabe fazer futuros negócios.

## Sobre o Autor

Ticket Rio   uma agencia de turismo focada no carnaval do Rio. 21 3982-1515 atendimento@ticketrio.com.br

Source: <http://www.artigopt.com>