

Criando Campanhas de Links Patrocinados totalmente sem custo

Infelizmente, a grande parte das pessoas não consegue explicar o sistema [google adwords](#). Precisa de técnicos para guiá-lo no mundo do adwords? Dispomos da melhor consultoria google adwords, sem qualquer sombra de dúvidas. Se você usa o adwords para divulgar seus produtos ou trabalhos, deve saber que é fácil configurar uma conta. Não é mais difícil que abrir uma conta de e-mail. E a maior parte das pessoas não precisa da suporte de colaboradores. Os primeiros internautas chegam em seu website, sem qualquer problema. Na verdade isso seria o esperado. O problema é que nem sempre as coisas saem como esperamos. Em outros termos, na maior parte dos casos, é bem fácil conseguir gastar dinheiro no sistema. Não é preciso ajuda de funcionários para fazer os primeiros ajustes. Não é nada de complicado nisso. A parte trabalhosa, sem sombra de dúvidas, é fazer do google adwords um sistema rentável. Ter um ROI positivo é um dos verdadeiros obstáculos do marketing online. "É realmente simples fazer o setup de novas contas adwords. Mas ter retorno real? É que a grande parte das pessoas se depara com os piores desafios". Talvez você precise: - Aumentar a lucratividade - Extirpar definitivamente qualquer problema que atrapalhe a performance das campanhas - Acabar com a perda de verba em palavras-chaves desfocadas - implementar a lista de keywords - Aumentar o Índice de Qualidade da conta - Reduzir consideravelmente o cpa Como a Digital Shark tornar suas campanhas mais eficientes:

Nossos técnicos trabalham com as melhores palavras-chaves para sua conta. Normalmente pensam que construir uma bela lista de keywords é algo ligeiro. Mas lastimosamente a realidade é outra. É preciso encontrar keywords parecidas, periféricas, baratas, etc. É necessário foco, pensamento analítico e experiência. O fato é que: melhores keywords, maiores vendas! Nossos técnicos na maioria das vezes conseguem aumentar a conversion rate gradualmente. Para nós é fácil direcionar usuários mais qualificados seu negócio. Por causa disso, o tráfego pode diminuir. Mas a qualidade geral dos cliques é muito melhor. Ou seja, menor tráfego, todavia tráfego de qualidade = menos gastos, taxa de conversão mais alta. Nossos experts têm como característica trivial uma excelente mente analítica. Nós conseguimos interpretar dados e tomar decisões difíceis rapidamente. Por isso, em quase 100% dos casos tomamos decisões lucrativas. Às vezes, a diferença entre uma campanha regular e uma campanha excelente é a capacidade de interpretar dados. E tomar as decisões corretas. Qual seria o padrão ideal de uma conta [google adwords](#)?

Um bom indicador para se identificar uma boa conta adwords é o preço por clique médio. Os clicks devem ser os mais baixos possíveis. Infelizmente, parece que muitos administradores teimam em gastar mais do que precisam. Uma conta de adwords precisa ter tráfego. Deve-se buscar um bom número de cliques para a verba estipulada. Sem sustos no fim do mês. Uma conta de adwords boa deve ter uma taxa elevada de conversão. E o cpa mais baixo possível. Se a conta não for lucrativa, não será boa para seu negócio. Isso irá destruir seu investimento em propaganda. O que é ruim para qualquer gestor. E então? Que tal contratar colaboradores para deixar o seu google adwords rentável?

Sobre o Autor

A Shark sediada em Curitiba - SC, surgiu depois que André Borges empresário e especialista em Google e web decidiu formar uma equipe planejada para poder ajudar pequenas e grandes empresas a vender muito e ser mais conhecido e valorizado na web.

Hoje a Shark é totalmente focada em vendas e a satisfação dos clientes. Faz todo tipo de serviços online. Trabalha com: SEO (Search Engine Optimization), Mídias Sociais, Yahoo Search Marketing e somos totalmente especializados em Google Adwords e Links Patrocinados.

Source: <http://www.artigopt.com>