

## Dicas para Campanhas de E-mail Marketing de sucesso

Os meios de marketing on line est&atilde;o substituindo aos poucos os meios tradicionais de marketing pelas muitas vantagens que os meios on line oferecem. O&nbsp;<a href="http://www.artigopt.com">marketing digital</a>&nbsp;&eacute; mais acess&iacute;vel, tem um alcance global, um p&uacute;blico segmentado, e outras raz&otilde;es. Uma das melhores formas para marketing on line &eacute; o E-mail Marketing. Para ter sucesso em&nbsp;e-mail marketing, o conte&uacute;do &eacute; o Rei. Seu conte&uacute;do deve ter um T&iacute;tulo da campanha de impacto para captar aten&ccedil;&atilde;o do p&uacute;blico. Saiba que as pessoas est&atilde;o sem tempo para ler grandes textos. Sempre deve ter bot&otilde;es chamando para a a&ccedil;&atilde;o, para a convers&atilde;o. Voc&ecirc; deve ter imagens na medida necess&aaacute;ria, para n&atilde;o prejudicar a entrega da a&ccedil;&atilde;o. Voc&ecirc; deve desenvolver uma estrat&eacute;gia pr&oaacute;pria para suas a&ccedil;&otilde;es de&nbsp;e-mail marketing. Voc&ecirc; deve criar a sua pr&oaacute;pria pois as circunst&acirc;ncias s&atilde;o diferentes em cada caso, mas voc&ecirc; deve atentar para as estrat&eacute;gias comprovadas de resultados. Voc&ecirc; pode comprar listas, alugar listas para fazer envios de e-mails&nbsp;e ter resultado mais r&aacute;pido. Mas definitivamente construir sua pr&oaacute;pria&nbsp;base de e-mails&nbsp;deve ser um foco constante e os resultados ser&atilde;o melhores. Voc&ecirc; pode ter uma estrat&eacute;gia para captar os contatos de seus visitantes e de pessoas interessadas, as pessoas que querem receber informa&ccedil;&otilde;es ter&atilde;o mais chances de se tornarem em compradores de sua empresa. Para aumentar a entrega de sua a&ccedil;&atilde;o de&nbsp;e-mail marketing, seja consistente com as informa&ccedil;&otilde;es que voc&ecirc; passa. Voc&ecirc; deve usar o nome do remetente, e o e-mail de retorno com campos verdadeiros de sua empresa para ajudar no reconhecimento da a&ccedil;&atilde;o. Obtenha seus contatos com cuidado, tenha um link de remo&ccedil;&atilde;o em seus envios. Quando fazer&nbsp;e-mail marketing, passe sua lista de e-mails em filtros antispam para tirar e-mails duvidosos.&nbsp;Se voc&ecirc; ter uma taxa de entrega ruim, sua campanha ser&aacute; prejudicada. Para evitar isso, veja se o IP de envio n&atilde;o est&aacute; com restri&ccedil;&otilde;es. N&atilde;o use anexos, especialmente com .exe, .swf, .avi e .zip. Retire todas as pessoas que lhe marcarem como SPAM e que solicitarem remo&ccedil;&atilde;o. Tenha um excelente sistema de envio e boas vendas. &nbsp;

### Sobre o Autor

Ana Carla Cunha C2 <a href="http://www.artigopt.com">Marketing Digital</a> Sistema de <a href="http://www.artigopt.com">E-mail Marketing</a>

Source: <a href="http://www.artigopt.com">http://www.artigopt.com</a>