

Um blog Ã© melhor que um website?

Escrever num Blogue Ã© a forma mais rÃ¡pida de passar a sua mensagem online, a qual pode ser apresentada ao seu pÃºblico-alvo quase instantaneamente. Um website pode ser uma ponderosa ferramenta de Marketing para a sua empresa, mas Ã© um pouco mais complicado de editar e de adicionar informaÃ§Ãµes nova. Para transmitir novas mensagens constantemente um Blogue tende a ser mais funcional para a maioria das pessoas. Se vocÃª tem um website o seu objectivo serÃ© que a sua mensagem seja ouvida ou seja lida. A maioria das empresas que tÃªm um Blogue sabem que Ã© muito fÃ¡cil manter e publicar nova informaÃ§Ã£o na internet. NÃ£o Ã© necessÃ¡rio aprender a mexer na "AdministraÃ§Ã£o", como num site, escrever um artigo num Blogue tÃ© como escrever num fÃ³rum ou enviar um e-mail. Blogues vs. websites

Os Blogues sÃ£o activos e os websites sÃ£o passivos. AtravÃ©s de um Blogue pode transmitir a sua mensagem via RSS sempre que uma nova informaÃ§Ã£o estÃ© disponÃ­vel. Os sites normais tÃªm que esperar que os motores de busca os descubram e verifiquem que existe nova informaÃ§Ã£o. Os Blogs sÃ£o mais rÃ¡pidos. A sÃ­ndicaÃ§Ã£o RSS Ã© instantÃ¡nea. O Technorati e outros motores de busca de Blogues indexam uma nova mensagem em minutos apÃ³s a sua publicaÃ§Ã£o. Os Blogues criam um envolvimento. Quando o conteÃºdo Ã© suficientemente interessante Ã© muito fÃ¡cil os visitantes subscreverem o Blogue para que sejam notificados cada vez que Ã© publicada uma nova mensagem. Os websites sÃ£o pesados e caros; os blogues sÃ£o simples e baratos. Actualizar um Blogue Ã© rÃ¡pido. Pode fazê-lo no aeroporto, no intervalo entre reuniÃµes, naqueles 10 minutos livres depois de almoÃ§o. Para actualizar um website tem que ligar ao seu webmaster, dar instruÃ§Ãµes e esperar que ele faÃ§a as actualizaÃ§Ãµes. ComunicaÃ§Ã£o Social. Ã© mais provÃ¡vel que a ComunicaÃ§Ã£o Social encontre um "post" seu num Blogue que o seu website. PÃºblico-Alvo. Pode aprender sobre o seu pÃºblico-alvo num Blogue. Marketing. Sempre que publica conteÃºdo num Blogue estÃ© a fazer marketing. Num website, nem sempre! Os Blogues tÃªm as mais recentes novidades. SÃ£o, pelo menos devem de ser, actualizados com regularidade, pelo que os visitantes tendem a confiar que a sua informaÃ§Ã£o Ã© mais actual que a de um website normal. InteracÃ§Ã£o e participaÃ§Ã£o. Os Blogues facilitam a conversa, o deixar um comentÃ¡rio, o receber uma resposta a um comentÃ¡rio. Fomentam a interacÃ§Ã£o e participaÃ§Ã£o do visitante. Quer isto dizer que nÃ£o Ã© preciso ter um Website? NÃ£o, de todo. Mas complementar um website com um Blogue permite que uma empresa se torne dinÃ¡mica online e alimente a sua presenÃ§a com actualizaÃ§Ãµes de conteÃºdo constantes. E cada vez mais, na internet o conteÃºdo Ã© reil

Sobre o Autor

Carlos Venancio

WSI Internet Marketing Consultant

Sintra - Portugal

geral@mundowsionline.com

<http://www.mundowsionline.com>

Source: <http://www.artigopt.com>