

Sustentabilidade, Inovação e Qualidade de Vida são os principais objectivos de cada empreendimento do Grupo Duarte

Mais do que uma casa, um estilo de vida!

Sustentabilidade, Inovação e Qualidade de Vida são os principais objectivos de cada empreendimento do Grupo Duarte, empresa sediada em Braga direccionada para o sector da construção e imobiliário.

Cada empreendimento do Grupo Duarte tem um conceito próprio, procurando responder a três dimensões distintas: Cidade, Campo e Praia. Se o Domus Qualitas pretende ir ao encontro das necessidades dos moradores urbanos, o Domus Veritas preconiza o espaço familiar ao ar livre, privilegiando a calma e o convívio.

Este é um ano de estreias para o Grupo Duarte, uma vez que inaugura a primeira aposta do grupo em hotelaria e turismo, o Eden Resort. "É um resort no Algarve que pretendemos vender como segunda habitação e para investidores. O embaixador deste empreendimento é o actor Pedro Lima, pois reconhecemos que é uma figura pública que encarna nos valores do Eden: ecologia, tranquilidade, família e convívio" afirma Raul Gomes, Director de Marketing e Estratégia.

O ano de 2009 ficou marcado pela aposta na poupança energética, que valeu ao Grupo Duarte o Óscar da Eficiência Energética, na Gala dos Óscares do Imobiliário, organizado pela "Revista Imobiliária". "As preocupações ecológicas do grupo e o compromisso da eficiência energética, actualmente, apostamos também na construção sustentável", acrescenta Raul Gomes.

O último produto desenvolvido pelo grupo prende-se com a decoração e conceito de espaços adaptados a diferentes estilos de vida. "O segredo do nosso crescimento é estarmos sempre atentos e prontos a inovar e surpreender os nossos clientes. A capacidade de adaptação da oferta é procura fundamental", sublinha Raul Gomes.

Com o mote, "Escolha a sua Tribo", a empresa dispõe de packs de aparelhos, serviços e mobiliário adequado ao estilo de vida dos moradores. Para os aficionados das novas tecnologias existem os T2 HighTech, equipados com aparelhos inovadores, desde domótica no controlo de luz, som e alarme até ao ecrã LCD integrado no espelho do WC. Os ecologistas podem optar pelo T3 Green, que privilegia a poupança de energia e a utilização de materiais ecológicos. O T3 Fashion que, tal como o nome indica, dispõe de uma decoração cuidada e actual, assente em combinações de materiais específicos.

Com o desenvolvimento de novos produtos e serviços, a empresa procura agir em diferentes áreas do País. A par da aposta turística no Algarve, o grupo apostou também no Porto, com a reconstrução de um edifício antigo situado na zona histórica da cidade. "Os nossos projectos futuros passam por Lisboa e Algarve. Vamos continuar apostar em produtos inovadores para surpreender o mercado imobiliário e turístico", conclui o Director de Marketing e Estratégia.

Sobre o Autor

Marketing Manager at [Grupo Duarte Eden Resort](#)

Source: <http://www.artigopt.com>