

Franquias baratas são bons negócios

As pessoas que desejam se tornar empresários, mas não possuem grande capital para montar o seu próprio negócio, podem optar por investir em [franquias baratas](#). Atualmente, é possível encontrar franquias que exigem um investimento relativamente baixo, nas mais diversas áreas, seja de cosméticos, vestuário ou alimentação. No setor gastronômico, ramo no qual existem diversas franquias baratas, uma empresa que vem crescendo bastante, configurando-se como um bom negócio, para as pessoas que desejam se transformar em empreendedores e adquirir uma das [franquias Subway](#), que podem ser instaladas em muitas cidades do país. A rede Subway está instalada, no Brasil, desde o ano 1993, quando entrou no mercado nacional oferecendo refeições rápidas e saudáveis, sendo que os primeiros clientes escolhem os ingredientes que vão complementar o seu sanduíche. Existem, atualmente, no país, mais de 630 restaurantes, os quais oferecem mais de seis milhores de combinações diferentes para os sanduíches, que consistem em seu principal produto. O Subway já conta com mais de 34 mil lojas em 95 países, espalhados pelo mundo. Entre as lojas de fast food, ela tem alcançado o posto de uma das líderes, em nível internacional, sendo por isso, uma das franquias mais procuradas pelos aspirantes a empresários. No Brasil, quem se interessar por uma franquia Subway pode ir guardando dinheiro para investir cerca que R\$ 85 mil, que é o valor médio para abrir uma loja no segmento, variando conforme a região do país e o tamanho do estabelecimento. Para ser mais um franqueado Subway, é necessário acessar o site oficial da empresa e preencher o formulário que consta na página web. Depois de enviar o formulário completo, a pessoa interessada na franquia deve aguardar o contato da empresa, que possui sua sede em Miami (EUA). Logo, a proposta será avaliada. Mas, independente da franquia que o empresário deseja obter, é importante que ele se qualifique profissionalmente para que seu negócio dê certo. Por mais que uma franquia possa representar sucesso garantido, uma vez que se refere, em geral, a produtos que são bastante aceitos por um determinado público, o empresário terá que administrar ele próprio as suas finanças. Nesse sentido, o Sebrae é um grande aliado para as pessoas que desejam investir numa carreira de empreendedor. O Sebrae oferece toda a assessoria necessária, através de cursos e consultas, para indicar qual o melhor caminho a seguir pelo franqueador. Além disso, pode-se encontrar uma unidade do Sebrae em praticamente todas as cidades brasileiras. No seu site, também estão disponíveis muitas informações, para orientar os futuros empresários, em um primeiro momento. Para compreender melhor o que significa ser um franqueado, o Sebrae relaciona algumas vantagens neste tipo de negócio. Entre elas, a franquia representa uma grande perspectiva de sucesso, pois se trata de um negócio já experimentado, com marca consagrada no mercado. A parte de planejamento e pesquisas, bem como orientações e aperfeiçoamento fica por conta do franqueador. O visual da loja e o produto são definidos, sendo necessário apenas repeti-lo. Uma franquia também permite maiores facilidades de acesso a créditos, retorno mais rápido que nos negócios independentes e independência jurídica. No entanto, também existem riscos ao investir em uma franquia, entre eles o excesso de controle extremo, através de auditorias, por parte do franqueador, limitação de autonomia, do mercado e da criatividade do franqueado, existência de contratos longos, entre outras questões, que vão depender de cada franquia.

 Normal 0 21

Sobre o Autor

Jornalista formada na Facha/RJ.

Source: <http://www.artigopt.com>