

TAM inova e surpreende com serviço a bordo

Os voos internacionais da TAM ficaram mais saborosos. A companhia lançou o novo cardápio "Sabor que faz Bem", elaborado com a consultoria da talentosa chef Bel Coelho, oferecer   pratos com uma harmoniosa combina  o de ingredientes funcionais, integrais e orgânicos. Tudo preparado para proporcionar uma alimenta  o rica em nutrientes, que traz uma sensa  o de leveza, bem-estar e satisfa  o. A novidade estará disponível para os clientes a partir de 10 de janeiro de 2012. O "Sabor que faz Bem" oferecer   cerca de 800 op  es durante todo o ano - entradas, pratos principais e sobremesas - para atender todas as classes de serviço. Com a renova  o do seu cardápio internacional para 2012, a TAM atualizar   também a carta de vinhos. Para harmonizar com os sofisticados pratos do menu internacional da companhia, o sommelier buscou vinhos de altíssima gama em diferentes países, com foco nas mais importantes regiões vinícolas do continente europeu. Neste ano, a sele  o de bebidas da Primeira Classe da TAM foi premiada pela revista Global Traveler, no ranking Wines on the Wing 2011, como a segunda melhor entre as linhas aéreas de todo o mundo. Os utensílios de bordo têm design elegante e moderno assinados pela holandesa deSter. Nos voos internacionais mais longos da companhia (México, EUA e Europa), os clientes da Primeira Classe podem escolher    vontade os cosméticos e demais itens de conforto que querem utilizar durante e após o voo. Já na Executiva, os itens s   entregues em práticos n  cess  rios e os produtos s   da holandesa Rituals, uma das mais respeitadas marcas de cosméticos da Europa. Desde o fim de outubro, na Classe Econ  mica, o n  cess  rio distribuído    feito de fibras de garrafas PET recicladas. A ado  o de materiais com menor impacto ambiental    parte das iniciativas da TAM para que suas opera  es se tornem cada vez mais sustentáveis.

Sobre o Autor

Voe!

Source: <http://www.artigopt.com>