Como ver meus anÃºncios do Google!

   Você seguiu todos os conselhos do Google, ajustando sua conta adwords. Concluiu tudo. Seus anúncios já deveriam estar aparecendo normalmente não é? Incorreto. O sistema do Adwords precisa ser feito por pessoas extremamente experientes no assunto. Sua conta pode estar como você nunca esperaria. Seu site está perdendo muito com tudo isso, grandes clique que poderia gerar em grandes vendas. A Digital Shark fez este texto para poder contribuir e ajudar a ver seus anúncios no Google. Se precisar de um gerenciador de Adwords super capacitados no marcado ligue para (48) 4102-3338 ou mande-nos um email para contato@digitalshark.com.br. Somos uma agência especialista em Google Adwords. Primeiro passo: Sua campanha está 100%? Ela está ativa? Sua palavras-chave, anúncios e grupos de anúncios estão todos de acordo e ativos??? Segundo Passo: Olhe sempre o orçamento diário, e veja se já não foi consumido totalmente. (Pois sem verba os anúncios não aparecem). Terceiro passo: Faça algumas pesquisas no Google para visualizar se os seus anúncios aparecem normalmente, (Use sempre o AdPreview Tool para ver os anúncios). Quarto passo: Veja se o seu CPC não está baixo demais, abaixo de 0,10 centavos mais ou menos. Pode ser que por estar tão baixo não consiga competir com as outras empresas que investem muito mais e pagam mais nos cliques. Quinto passo: Veja se seu pagamento ocorreu 100%, a questão de seu boleto ou cartão de créditos. Sexto passo: É a questão dos índices das palavras-chaves, verifique se as palavras-chaves não estão com índices muito baixos, abaixo de 3 ou 4. Sétimo passo: Você anunciar coisa que o Google não permite?? Como por exemplo: cachaças, dinheiro fácil, renda extra, marketing mmn e etc... O Google não permite esses tipos de anunciantes, questão de normas! Com essas dicas com certeza já deve ter ficado bem mais fácil você conseguir ver seusanúncios no Google, caso ainda não consiga ver seus anúncios ligue grátis para o Google Brasil: 0800-701-2201. Caso necessite de experts para otimizar sua conta de Adwords sem você não se preocupar com nada: contate-nos: Ligue: (48) 4102-3338 E-mail: contato@digitalshark.com.br Nosso site: http://www.digitalshark.com.br Digital Shark – Agência Google especializada.

Sobre o Autor

   A Digital Shark sediada em Criciúma/SC, surgiu depois que alguns jovens empreendedores e especialista em Google decidiram formar uma equipe planejada para poder ajudar pequenas e grandes empresas a vender muito e serem muito mais valorizadas e conhecidas na internet. Hoje a Shark é totalmente focada em vendas e a satisfação dos clientes. Faz todo tipo de serviços online. Trabalha com: SEO (Search Engine Optimization), Mídias Sociais, Yahoo Search Marketing e é totalmente especializada em Google Adwords e Links Patrocinados.

Source: http://www.artigopt.com