

Marketing sensorial na sua lanchonete

Para os empreendedores que possuem uma lanchonete prê-estabelecida e jà estruturada ou então para os empreendedores que estão com uma idêia de negôcio sobre lanchonetes devem conhecer mais sobre o marketing sensorial, para quem jà tem sua lanchonete jà montada e funcionando conseguir mais clientes e para quem irà ter mais um item no seu plano de negôcio para considerar. O marketing sensorial é amplamente usado na venda de produtos alimentícios diversos, em outros setores é usado também de diversas formas e em conjuntos com outras estratégias de marketing, o uso ao montar sua lanchonete ou então no seu negôcio ativo serà ôtimo. O marketing sensorial faz uso de usar os sentidos do cliente como ferramenta para convencer o mesmo a comprar o seu produto, por exemplo, um restaurante que propositadamente faz com que a sua cozinha fique perto da avenida para que quem estiver em volta sinta o cheiro da comida, induzindo assim como um convite para consumir no local. Para exemplificar, quando simplesmente olhamos e ouvimos sobre um perfume de uma marca não estamos convencidos a comprar cedo ou tarde aquele produto, mas, quando sentimos o cheiro e experimentamos a chance de retornar e comprar o produto é maior. Ao montar uma lanchonete considere esse marketing como parte do plano de obter mais clientes e aumentar suas vendas, hà diferentes maneiras de empregar o marketing sensorial, nesse caso, o empreendedor com a idêia de negôcio de uma lanchonete deve colocar sua criatividade em pràtica. Eis algumas dicas bésicas para que a aplicação do marketing sensorial ao montar uma lanchonete seja introduzida: Saiba estimular cada sentido do cliente como visão, audição, tato, olfato e paladar de acordo com uma estratégia ideal com os seus produtos e objetivos de vendas. Ao aplicar o marketing sensorial ao montar uma lanchonete e estimular a visão do cliente cuidado com a poluição visual. Ao fazer uso de músicas em sua lanchonete fique atento para que não atrapalhe e nem incomode os clientes, dependendo do momento uma música bem escolhida e em um volume adequado é excelente à nível de marketing sensorial. Sempre tenha a possibilidade do cliente sentir o cheiro do lanche, na sua lanchonete emprega vàrios meios para que a sua vontade de comer e consumir lhe cheguem aos sentidos. Estude mais sobre o assunto e emprega essa estratégia de marketing, antes disso é recomendado que conheça o bésico ao menos sobre marketing, assim uma visão geral para administrar o marketing terà mais sucesso na sua lanchonete.

Sobre o Autor

Para saber mais: <http://www.google.com/url?q=http://www.novonegocio.com.br/marketing/o-que-e-marketing-sensorial-e-como-faze-lo/>

Source: <http://www.artigopt.com>