

Vencer concorrência com auto-peças

Quando se trata de uma concorrência entre duas ou mais auto-peças, interessante como os clientes rapidamente mudam de local de compra quando há uma promoção ou alguma vantagem, além disso, o nome da auto-peça é promovida através do marketing boca-a-boca e experiência ruins de clientes são mais perigosas e mais virais do que muitos empreendedores pensam. Esse fator deve ser considerado quanto se começa a tratar dessa ideia de negócio mesmo antes de criar a auto-peça, para aqueles que já possuem empresa estabelecida é interessante revisar e relembra um pouco sobre o assunto, além disso, a prática dos principais tem retorno a médio prazo. Conheça os principais fatores nos quais pesam na decisão de compra dos consumidores e que devem ser consideradas ao montar uma auto-peça ou entretanto lidar com a ideia de negócio: O primeiro critério no qual os consumidores fazem uso para escolher onde comprar e para formar a sua decisão de compra, quanto mais o consumidor tiver acesso a sua lista de preços e formas de pagamentos melhores são as chances dele se tornar um cliente fiel em sua auto-peça. Tenha produtos de primeira e de segunda linha, no caso de não poder ter disponibilidade dos produtos de primeira linha foque nos de segunda linha. Ofereça serviços secundários que facilite a vida do seu cliente, nem sempre ele tem a disponibilidade ou tempo para ir a sua loja, disponibilize meios para que ele faça compras na sua auto-peça mesmo não indo pessoalmente e ela, ao montar uma auto-peça isso deve ser considerado com um dos tópicos do plano de negócio. Conheça a concorrência, ao perceber que os seus clientes estão se evadindo da sua auto-peça e não retornam mais talvez seja tarde demais, ao montar uma auto-peça tenha em mente ter um plano para os concorrentes e como sua empresa se relaciona com eles, para ser uma ótima ideia de negócio esse requisito é importante. Invista na imagem da sua empresa, ao conceber o plano de negócio ou ao administrar a sua auto-peça considere isso como parte dela, inclua atividades com a comunidade e relacionados. Lidar com a concorrência não é uma tarefa fácil, nem sempre ela está ao lado e medidas de melhoria da satisfação do cliente devem estar disponíveis, seja ao conceber a ideia de negócio ou ao montar uma auto-peça.

Sobre o Autor

Para saber mais: <http://www.google.com/url?q=http://www.novonegocio.com.br/ideias-de-negocios/como-montar-uma-auto-peca>

Source: <http://www.artigopt.com>