

COACHING EXECUTIVO: benefícios e custos

O coaching é um processo de desenvolvimento voltado a melhorar o desempenho profissional, os estilos de liderança, as decisões que envolvem carreira, a delegação, os relacionamentos com líderes, liderados e colegas de outras áreas da organização, as divergências dentro e entre equipes, as comunicações e o feedback, entre outras. O [coaching executivo](#) é voltado a um profissional, atendido de forma confidencial, mas pode ser conduzido de forma grupal para tratar questões coletivas. O coaching costuma ser um processo realizado em poucas reuniões, por tratar de questões específicas que o cliente traz, sendo as reuniões semanais ou quinzenais, usualmente com 1h30 de duração. Apesar de ser indicado o contato pessoal face a face, o coaching pode ser conduzido virtualmente, o que viabiliza atendimento a clientes fisicamente distantes. A Geração Y beneficia-se especialmente com um projeto de coaching, que fornece referenciais críticos ao sucesso na carreira. Participantes de programas de desenvolvimento de líderes têm no coaching executivo o apoio individualizado que dificilmente de ser oferecido num workshop onde participam 20 ou 30 pessoas. Os principais benefícios diretos do coaching executivo são o reforço de competências de gestão, tais como a forma de conduzir uma equipe, a resolução de conflitos, o melhor direcionamento dos potenciais para uma carreira que faça sentido, a melhoria de desempenhos, a realização de reuniões com a equipe, a realização de feedback recíprocos e periódicos, entre outros. Secundariamente, aspectos pessoais podem ser também tratados no coaching, trazendo benefícios, por exemplo, com decisões de deixar de ser sedentário, alimentar-se de forma mais equilibrada, realizar exames periódicos de saúde, dedicar mais tempo para a família ou a um hobby pessoal, dedicar-se a um trabalho voluntário ou aprender outro idioma. Isso tudo beneficia também a organização. Os principais custos são o tempo que o profissional deve dedicar ao coaching, usualmente menos de 3% do tempo disponível para o trabalho, ou seja, menos que o tempo do intervalo para cafézinhos e uma conversa rápida com colegas de trabalho, bem como os honorários do consultor que realiza o coaching. Um dos aspectos mais relevantes para avaliar benefícios e custos de um projeto de coaching é refletir e buscar mensurar quanto custa para a organização o desempenho sofrível de um profissional em termos de baixa produtividade, conflitos, desmotivação etc., além dos reflexos negativos nas pessoas próximas a ele. Após uma análise desse tipo, verifica-se que os benefícios do coaching ultrapassam de longe os seus custos, com resultados sustentáveis por muito tempo. Gustavo G. Boog é fundador e diretor do Sistema Boog de Consultoria. Realiza coaching e palestras, conduzindo programas de desenvolvimento de líderes e processos organizacionais. É Engenheiro de Produção (Poli/USP), Mestre em Administração de Empresas (EAESP/ FGV) e foi aluno especial no doutorado de Psicologia Social da USP. Trabalhou em diversas empresas em sua carreira, foi professor em instituições de prestígio como a FEA/USP, EAESP/FGV e PUC/Paraná, entre outras. É autor de duas dezenas de livros e E-books sobre gestão e recursos humanos, sendo coautor do livro "Discursos e práticas de gestão de pessoas e equipes". Contatos pelo e-mail gustavo@boog.com.br ou (11) 5183-5187.

Sobre o Autor

Apaixonada por Administração e organização.

Source: <http://www.artigopt.com>