

O que os gestores não sabem sobre um movimento de caixa problemático

O sucesso financeiro de qualquer empresa depende de um bom controle do [fluxo de caixa](#). A utilidade do movimento de caixa é: apresentar de modo claro os movimentos de valores no departamento de finanças da empresa. O fluxo de caixa disponibiliza as informações referentes aos pagamentos, recebimentos e ao saldo. E isso vale para as contas pendentes e efetivadas. Independente do status da conta. O fluxo de caixa pode ter muita variação, contudo as informações devem estar estruturadas diariamente e de forma acumulada. A pessoa deve estar informando, ao longo do tempo, os saldos, pagamentos, entre outros. usualmente quando o saldo acumulado ficar negativo, esta situação se torna meio óbvia. Entendeu? Você está recebendo menos do que quitando. Isto é bastante ruim. Vamos as causas:

- Os prazos para pagamentos oferecidos aos consumidores são maiores que os prazos que os fornecedores oferecem à sua empresa.
- Em épocas especiais você pode precisar investir mais no estoque, o que normalmente acaba com o fluxo de caixa.
- Você investiu muito em estoque, provavelmente. Investiu mais do que precisava ou deveria. O giro de estoque não acompanhou as compras.
- As retiradas de pró-labore estão além das possibilidades da empresa.
- Os juros podem estar matando a empresa. Juros de empréstimos, cheque especial, cartões de crédito, etc.

Todo empresário deve ficar ligado nos pontos que acabamos de visualizar, pois deve-se buscar sempre o saldo positivo no movimento de caixa. Isto é incontestável. Fluxo de caixa cima de zero é sinal de que há saúde financeira na empresa. Ela faz exatamente o contrário dos itens vistos acima, que são ruins para a empresa. Vamos concluir...

O movimento de caixa é usado para equilibrar as contas da empresa. Ele pode postergar ou adiantar quantias recebidas ou dadas ao longo de um período. por isso, fique atento. Deixa o fluxo de caixa "derivar" é muito perigoso. Seja sempre interessado em instruir-se mais sobre isso.

Artigo por Organizze: <http://www.organizze.com.br>

Otimização e SEO por Blueberry Marketing Online: <http://www.bbmarketing.com.br/>

Sobre o Autor

Blueberry é uma agência inovadora e dinâmica de Search Engine Marketing, especializada em Google Adwords e SEO.

Source: <http://www.artigopt.com>