

## O Marketing Digital das Empresas nas Redes Sociais

Muito tem se falado da importância das empresas realizarem um bom trabalho de [marketing digital](#) nas Redes Sociais. Essas ferramentas têm grande poder aproximador e facilitam a comunicação direta com os clientes em potencial, e, se usadas corretamente, trazem muitos benefícios para as companhias. Mas, como saber se sua empresa está adotando a estratégia correta dentro dessas redes? Analise e acompanhe as atividades na web Para verificar se a presença da empresa nas redes sociais está obtendo sucesso, é necessário analisar se as campanhas adotadas têm dado retorno positivo. O número de seguidores e fãs aumentou? O lucro obtido recompensa o valor investido (o famoso retorno sobre o investimento)? Outros pontos também devem ser analisados: as redes sociais nas quais a empresa está inserida vão de acordo com proposta do negócio? Em quais perfis investir Muitas vezes as empresas saem criando perfis em todas as redes, sem necessidade. Em quanto mais canais se está inserido, mais trabalho de acompanhamento e geração de conteúdo relevante deve ser feito. É importante estar presente onde seu público-alvo está. Para isso, é preciso um estudo prévio para identificar quais as melhores opções, as que trarão mais retorno e engajamento por parte dos clientes. Mas lembre-se: um perfil abandonado é muito pior do que nenhum perfil.

### Sobre o Autor

Débora Soares é jornalista, 27 anos, carioca e adora escrever sobre os mais variados assuntos, como tecnologia, redes sociais, esportes, arte e viagens.

Source: <http://www.artigopt.com>