

## Afinal, o que são brindes publicitários e para que servem?

Os artigos publicitários, ao contrário daquilo que se possa pensar, estão cada vez mais em voga. Em tempos houve o receio do online marketing vir a prejudicar o conceito de entregar brindes publicitários aos clientes, fossem eles porta-chaves, isqueiros, t-shirt's, malas, estojos esferográficas ou qualquer outro tipo de material. A verdade é que cada vez mais as empresas percebem que este tipo de brindes ajuda-os num conceito recente e que cada vez mais empresas o estão a utilizar, embora nem sempre da forma mais correcta. Trata-se do CRM (Customer Relationship Management). E podem estar agora a pensar "Mas o que são os brindes de publicidade que ver com o CRM?". A resposta não podia ser mais óbvia: tem muito! Ora, do que se trata o CRM? Em forma de resumo, o CRM é, tal como a tradução indica (Gestão da Relação com o Cliente), é precisamente com total enfoque no cliente que alguém com conhecimentos em CRM trabalha. É precisamente nesse sentido que a Raffay Publicidade, empresa com raízes bastante sólidas no mercado nacional e líder de mercado no seu sector, pretende ajudar os seus clientes a compreender, afinal, do que se trata um bom brinde publicitário, mas também como e quando usá-lo. Basicamente, um bom brinde publicitário, com uma boa frase publicitária, aliado a uma boa estratégia de marketing, pode definitivamente aumentar o melhor, mais visível e mais antigo método de publicidade do mundo: a publicidade de boca-em-boca. Não acreditem? Contactem a [Raffay Publicidade](#) e seremos com todo o gosto que seremos feita uma análise específica para o seu caso. Para além dos brindes, podem também encontrar tábuas, troféus e medalhas.

## Sobre o Autor

Raffay Publicidade - A sua empresa de publicidade, líder de mercado e com raízes sólidas. Venda de [brindes publicitários](#), porta-chaves, tábuas, troféus, estojos, malas, carteiras, isqueiros e muito, muito mais.

Source: <http://www.artigopt.com>