

## Disciplina e Arte, as Principais Armas Para a Criatividade e Inovação

Por Que as Organizações Devem se Transformar em Fábricas de Ideias? O Que Fazer Para Aflorar a Criatividade Nas Pessoas?

Desde a infância, passando pela adolescência e juventude somos treinados para deixar de lado nossa criatividade e intuição, enquadrando nossa vida numa visão rotineira e convencional das coisas. Mas, sob o ponto de vista de alguns escritores e cientistas para sermos criativos é necessário “desaprender” grande parte do condicionamento imposto sobre nós desde nosso nascimento. Certa vez, o irreverente escritor americano Mark Twain afirmou que jamais permitiu que a escola interferisse nos seus estudos e, logo depois disso, o menos famoso escritor inglês Bernard Shaw disse que teve que “interromper sua educação” para ingressar na faculdade. Na verdade, o que ambos estavam denunciando – com certo bom humor – era a uniformização mecânica do raciocínio e do conhecimento, o que reduzia drasticamente o espaço aberto à criatividade e à intuição nas escolas e nas organizações. Com menos humor e de maneira mais crítica um dos pensadores mais criativos da humanidade – Albert Einstein – certa vez disse que “a humilhação e a opressão mental impostas por professores pretensiosos causa danos irreparáveis na mente dos jovens, de tal forma que acabam exercendo influências maléficas na vida futura”. Para ele a pior coisa para uma escola era usar os métodos do medo, da força e da autoridade artificial, pois isso destruiria os saudáveis sentimentos de sinceridade e autoconfiança e produziria indivíduos submissos. Algo semelhante a isso pode ser dito no âmbito empresarial, pois chefes despreparados não percebem que a atual prioridade das organizações criativas é de se transformarem em “fábricas de ideias”. John Kao – em entrevista a Revista HSM Management – afirma que as organizações vencedoras são aquelas que estimulam a criatividade nos seus funcionários, clientes e até nos seus fornecedores. Sob seu ponto de vista, existem três formas de aflorar a criatividade nas pessoas: 1. Encontrar novos interesses. 2. Ter as expectativas certas. 3. Fazer de seu local de trabalho um ambiente propício à criatividade. Outros teóricos do comportamento humano denominam esse local de trabalho como o ambiente de “liberdade responsável”, o qual estimularia os sentimentos positivos e a prática criativa do novo. Para esses estudiosos existem quatro (4) elementos que garantem boa produtividade individual aos funcionários de uma organização: (a) adotar metas bem definidas; (b) promover uma prestação de contas periódicas; (c) manter transparência de procedimentos; (d) proporcionar liberdade de acesso aos colaboradores. Um ambiente repressivo acentua sentimentos egoístas que devem ser reprimidos pela liderança, a fim de se manter certa ordem externa. Esses estudiosos acreditam que a criatividade esteja relacionada a certa capacidade de brincar com a vida. Ou seja, ter a satisfação de experimentar, olhando as coisas sempre pela primeira vez e não como mero prolongamento do passado. A criatividade depende do que fazemos com nossa liberdade de agir e, além disso, ela também está relacionada com a intuição. Essas duas (2) funções pertencem a cada um de nós, mas surgem quando nos libertamos das preocupações com os mesmos e acabamos rompendo os muros da memória, da visão do passado e da busca de segurança.

Usando a Criatividade Para Resolver Problemas:

1. Coloque ao seu alcance papel e caneta. Identifique um problema concreto e relaxe. Ponha as mãos nos joelhos e mantenha sua coluna ereta, com as pernas formando ângulos retos e as pontas dos pés apontando para frente. Respire calma e profundamente, enquanto se concentra no relaxamento dos músculos dos pés, das pernas, das mãos, dos braços, dos ombros, do rosto e, depois de três minutos, examine serenamente a questão.

2. Visualize o problema. Sua atitude diante dele é decisiva. Parta do ponto de vista de que o problema existe para ajudar a vida a ensinar algo e que, evitar a questão, é fugir da oportunidade de aprender a viver e a trabalhar corretamente. Examine o problema, identificando em você o que o causou ou o que dificulta sua solução. E, que está a alternativa.

3. Ponha no papel uma lista dos possíveis problemas e não se censure, pois soluções aparentemente absurdas são bem vindas. Liberte sua imaginação, expressando seus sentimentos em propostas exageradas e inviáveis. Tenha a certeza de que a lista seja bem ampla.

4. Examine as propostas transformando-as, adaptando-as ou eliminando-as. Selecione as melhores ideias e trace estratégias decidindo o que fazer de imediato amanhã, na próxima semana ou no mês que vem. Ponha em prática o que você decidiu e, depois de terminado o período da experiência prática, avalie os resultados e revise as estratégias atualizando-as. Garanta que sua linha de seriedade, firmeza e que não fará mal a ninguém. Lembrando-se que o seu bem pessoal está em fazer o bem aos outros.

## Sobre o Autor

Professor, consultor e palestrante. Articulista do Jornal do Comercio (RJ) e co-autor do livro: "Trabalho e Vida Pessoal - 50 Contos Seleccionados" (Ed. Qualitymark, Rio de Janeiro, 2001). Por mais de 20 anos treinou equipes de Atendentes, Supervisores e Gerentes de Vendas, Marketing e Administraç&atilde;o em v&aacute;rias empresas multinacionais de bens de consumo e de servi&ccedil;os. Elaborou o curso de &ldquo;Gest&atilde;o Empresarial&rdquo; e atualmente ministra palestras e treinamentos &ldquo;in Company&rdquo; nas &aacute;reas de Marketing, Administra&ccedil;&atilde;o, T&eacute;cnicas de Atendimento ao Cliente, Secretariado e Recursos Humanos. Graduado em&nbsp; Administra&ccedil;&atilde;o de Empresas, especialista em Marketing&nbsp;e Gest&atilde;o Empresarial, com MBA em Marketing no Mercado Globalizado e complementa&ccedil;&atilde;o pedag&oacute;gica. Contatos: [jcss\\_sc@click21.com.br](mailto:jcss_sc@click21.com.br) (21) 2233-1762 / (21) 9423-9433 [www.profigestao.blogspot.com](http://www.profigestao.blogspot.com) <http://br.linkedin.com/pub/julio-cesar-s-santos/25/544/1b8> &nbsp;

Source: <http://www.artigopt.com>