

Mongeral Aegon apresenta nova marca

A Mongeral Aegon mudou sua marca para que reflita o atual momento vivido pela companhia e sustente as mudanças pelas quais a empresa vem passando. A joint venture com o Grupo Aegon, consolidada há três anos, a diversificação do portfólio de seguros e planos de previdência para atender e acompanhar os clientes, a adoção de práticas sustentáveis e os investimentos em marketing esportivo, iniciados neste ano, são exemplos das transformações pelas quais a companhia vem passando, e que contribuem para a necessidade de um novo posicionamento. A nova marca acompanha essa evolução sem perder o vínculo com os valores e a tradição da Mongeral Aegon. Outra mudança é a adoção, pela primeira vez, de um slogan. Construa o seu amanhã; marca também uma nova forma de a empresa se comunicar com seus públicos de relacionamento, em especial o cliente. "Queremos ser claros, dizer aos nossos clientes que o hoje é fundamental na construção de seus futuros, e que nós estaremos juntos, ofertando as melhores soluções financeiras em seguros de vida e planos de previdência para essa construção. Mas cada um é responsável pela construção do seu amanhã", explica o diretor de Marketing, Nuno David. Os pilares de relacionamento da marca — confiança, proximidade, planejamento financeiro e DNA sustentável — foram definidos com base em características que fazem parte da Mongeral Aegon, mas que também são conceitos de ligação para projetos em desenvolvimento que tornarão ainda mais eficientes os serviços e os canais de relacionamento da empresa com seus públicos. "Clareza, futuro e pessoas são elementos que permeiam o nosso negócio e que são fundamentais para termos sucesso em nosso mercado. A partir do alinhamento do que fazemos no dia a dia, e que queremos fazer ainda melhor, com uma nova marca, esperamos sustentar na imagem da companhia o crescimento de cerca de 20% que seguimos apresentando a cada ano, nos últimos sete anos", conclui David. Abaixo, a evolução da marca da seguradora, desde a sua fundação:
EN-US X-NONE X-NONE Revista
Apólice [segmento de seguros](#) no Brasil

Sobre o Autor

Em 2009, a Revista Apólice mantém a linha editorial dos anos anteriores, com matérias de interesse do mercado, ouvindo sempre os principais players do setor e os representantes das entidades mais importantes. Não deixamos de ouvir e prestigiar a classe dos corretores de seguros, que são a maioria de nossos leitores e nosso principal foco, muito embora os temas abordados sejam de interesse de todo o mercado de seguros.

Source: <http://www.artigopt.com>