

AIG volta a ser marca global de seguros

O American International Group anunciou nesta segunda-feira (12/11) que a AIG é mais uma vez a marca de mercado de seu negócio global de property & casualty na maioria dos locais, e que o segmento de vida e aposentadoria da companhia é agora AIG Vida e Aposentadoria. Como parte da mudança, a AIG também introduziu uma nova promessa: "Prontos para o amanhã". "A AIG como uma marca global de seguros está de volta", disse o presidente e CEO da AIG, Robert H. Benmosche. "O relançamento do nome AIG sinaliza uma importante conquista para a nossa empresa. "Prontos para o amanhã" ressalta a tenacidade e ambiente da AIG para resolver problemas, inovar para o benefício de nossos clientes, e para atuar como uma poderosa equipe global", complementa. A ajuda total autorizada pelo governo dos Estados Unidos de US\$ 182 bilhões foram totalmente reembolsadas, e a Receita Federal e o Departamento de Tesouro dos Estados Unidos, ativamente, agravada, receberam um retorno positivo combinado de cerca de 15,9 bilhões dólares em seus investimentos na empresa Brasil. A partir de hoje, a franquia mundial AIG de property casualty começará a usar o nome da AIG, e implantar o novo logotipo da empresa e a promessa de marca em marketing e publicidade, como apropriado. Na região da América Latina, o nome vai voltar para a AIG com base nas diretrizes regulatórias de cada país. "É um ótimo momento para o rebranding no Brasil, temos grandes oportunidades de mercado para crescer com inovação, tanto para indivíduos quanto para empresas. Temos todos os tipos de produtos, energia, linhas financeiras, aviação e garantia, incluindo produtos para ameaças cibernéticas e os riscos ambientais. No Brasil, nós forneceremos soluções de seguros para a população ativa, tais como seguros de automóveis, vida, acidentes e viagens", diz Jaime Calvo, presidente da AIG Brasil. No Brasil, a alteração da razão social da companhia depende da homologação da Susep, conforme processo protocolado no dia 12/11. Normal 0 false false EN-US X-NONE X-NONE

Revista e Apólice noticiadas sobre [previdência privada](#), resseguros, seguros e muitos mais! e

Sobre o Autor

Apólice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>