

Seguro de carro fica até 11% mais caro em áreas sem UPP

Quem mora em áreas onde ainda não há Unidades de Polícia Pacificadora (UPP) está pagando, em média, de 7% a 11% a mais ao renovar o seguro do carro nos últimos meses, em comparação ao ano passado. O dado do presidente do Sindicato dos Corretores de Seguros do Rio (Sincor-RJ), Henrique Brandão, que indica bairros das zonas Norte e Oeste, além da Baixada Fluminense, como os que estão sofrendo com reajustes mais elevados. Esse aumento é causado principalmente devido ao crescimento no número de roubos de veículos nessas regiões. O risco de roubo representa, em média, 40% do preço cobrado pelo seguro, explica Henrique Brandão. Um levantamento do Instituto de Seguradora Pública (ISP), do governo do estado, indica que, de janeiro a setembro deste ano, a taxa de veículos roubados cresceu 18,23% na cidade do Rio. A alta foi maior na Zona Norte, onde o índice aumentou 24,8% em relação a 2011, seguida pela da Zona Oeste, de 22,67%. Morador de Campo Grande, o comerciante Roberto dos Ramos, de 33 anos, viu a cobrança pelo seguro de seu Jetta 2011 disparar de R\$ 3.500 para R\$ 4.500, uma alta de 28,57%. Não entendo o motivo. Meu irmão mora no Recreio e paga a metade disso. Não há uma violência maior que justifique essa diferença. Nem mesmo sendo corretor de seguros, Robson Cunha se livrou de pagar mais caro este ano pelo seguro de seu Tucson, que passou de R\$ 2.286 para R\$ 2.305. O Rio tem a média de seguro mais alta do Brasil. E, na Baixada, onde custa mais. Temos visto que há um aumento geral nos valores das renovações nos últimos meses. A melhor forma de diminuir esse impacto é fazer a cotação nas seguradoras de confiança, porque o valor cobrado muda bastante de uma para outra, diz. O susto para quem for renovar o seguro no fim do ano, porém, deve ser menor. De acordo com Henrique Brandão, do Sincor-RJ, há uma tendência de estabilização nos valores.

Revista Cobertura, lider em [Mercado de Seguros](#).

Sobre o Autor

Agora você vai conhecer um pouco mais sobre a Cobertura Editora. Uma empresa que há 19 anos presta serviços editoriais e promove eventos voltados para o setor de seguros.

Source: <http://www.artigo1.com>