

## Quando o escritório "Fala": Identificação de aspectos culturais

Com base em uma pesquisa desenvolvida em tese de doutorado, o trabalho apresenta aspectos culturais dos usuários refletidos especialmente nos ambientes de escritórios. A partir de uma proposta metodológica que utiliza a observação de campo etnográfico como fio condutor, complementada por outros métodos, como entrevistas informais e "Poema dos Desejos", é possível verificar algumas dimensões culturais nesses ambientes de trabalho, como hierarquia, coletivismo, controle de incertezas e delimitação de territórios. Essas dimensões se refletem no ambiente construído, tanto fisicamente, pela modificação voluntária do layout originalmente previsto em projeto, por exemplo, quanto pela dinâmica de seu uso. A pesquisa mostrou que dimensões como hierarquia e controle de incertezas podem permanecer num escritório como um código implícito, presente desde sua concepção arquitetônica; entretanto, mesmo ambientes projetados para outros fins e utilizados posteriormente como escritórios podem vir a revelar os mesmos aspectos, se o grupo social que o utiliza apresentar tais tendências culturais. O artigo mostra os resultados da aplicação da metodologia em três escritórios, um do setor privado e dois do setor público, todos no Estado do Rio de Janeiro, e conclui que, mesmo com diferenças na infra-estrutura organizacional e na densidade ocupacional, algumas dimensões culturais obedecem a uma determinada lógica social. É mostrado na pesquisa, por exemplo, que sensação de conforto pode ser alterada em função da distância hierárquica existente entre um superior e seu subordinado. Mediante tais condições, parâmetros de campo objetivo e técnico têm sua avaliação distorcida e/ou prejudicada pelos usuários, muitas vezes sem que eles mesmos se deem conta do fato. Com a aplicação da metodologia e a identificação de tais dimensões, é possível enriquecer o resultado de Avaliação Pós-Ocupação em escritórios, na medida em que há um reconhecimento das especificidades culturais do corpo de usuários que utiliza e colabora na avaliação do ambiente.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Quer saber [o que é ambiente sustentável](#) acesse Work

Place Brasil e fique por dentro!

## Sobre o Autor

Uma boa ideia pode impulsionar uma organização para a grandeza e criar uma grande mudança. Ela vem de uma combinação ousada de diversas disciplinas criando uma nova sinergia, ambiente construído, avaliação pós-ocupação, comportamento, recursos humanos, desempenho-productividade, design de interiores, neurociência, entre outros, somando todas aquelas que formam parte do mundo empresarial.

Source: <http://www.artigopt.com>