

## Inclusão de aspectos culturais na APO: A aplicação de uma proposta metodológica em ambientes de escritórios

Proposta: Presente em todos os fenômenos que envolvem o Homem, a cultura também está presente no ambiente construído, considerado meio de sua expressão; pelo que traz em sua concepção, mas também, pelo que agrega no decorrer de seu uso. Métodos de pesquisa / Abordagens: A avaliação por sua vez, tem como missão avaliar o desempenho dos ambientes a sua ocupação pelo Homem; dificilmente haverá reverberações no resultado da APO que sejam provenientes das influências culturais do edifício e das pessoas que o utilizam. Portanto, igualmente difícil mensurar essas reverberações na APO, pois além dos tradicionais métodos, o Homem está sujeito a métodos subjetivos, não sendo passíveis de serem medidos com instrumentos que funcionem objetivamente. Na tentativa de auxiliar esse processo, este artigo aponta diretrizes que sinalizam como levar em conta os aspectos culturais em uma avaliação por sua vez. A pesquisa realizada, de base interdisciplinar (antropologia, arquitetura e administração), utilizando principalmente métodos de cunho etnográfico, estudou escritórios no Rio de Janeiro, buscando neles o reatamento espacial dos aspectos culturais de seus usuários. Resultados: Seu resultado principal foi elaboração de uma proposta metodológica que permite ler esses ambientes sob a ótica de determinados aspectos culturais. Assim, apresentados como alguns indicadores resultantes da proposta podem ser incluídos nas APOs de escritórios, permitindo que o resultado da avaliação seja mais afinado e mais representativo da realidade encontrada nos ambientes. Contribuições/Originalidade: Pretendemos que essa seja uma abordagem que, sem se afastar do ambiente físico, seja mais próxima do elemento humano, razão principal da existência de qualquer ambiente construído.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

[Ergonomia e Antropometria](#) e na Work Place Brasil.

### Sobre o Autor

Uma boa ideia pode impulsionar uma organização para a grandeza e criar uma grande mudança. Ela vem de uma combinação ousada de diversas disciplinas criando uma nova sinergia, ambiente construído, avaliação por sua vez, comportamento, recursos humanos, desempenho-produtividade, design de interiores, neurociência, entre outros, somando todas aquelas que formam parte do mundo empresarial.

Source: <http://www.artigopt.com>