

Argo lança seguro RC com foco em riscos profissionais

A Argo acaba de lançar o "Protector" – modalidade de seguro RC com tecnologia de preven o, prote o e gestão de riscos profissionais. O novo produto   exclusivo da Argo no Brasil e   comercializado numa plataforma com ativa o feita eletronicamente pelo usuário sob orienta o do corretor. Inicialmente disponível para médicos, engenheiros e contabilistas, em breve o Protector também abrangerá profissionais de outras áreas como advogados, dentistas e empresários. "O "Protector" garante o risco de responsabilidade por atos profissionais, incluindo as condena es judiciais, acordos e ressarcimentos", afirma Eduardo Pitombeira, diretor de linhas financeiras e desenvolvimento de negócios da Argo no Brasil. "Todos os gastos necessários para a defesa, tais como honorários advocatícios, depósitos recursais, contrata o de perito, casos de calúnia, injúria e difama o, além de demais despesas suplementares são também custeados diretamente pelo Protector", explica o diretor. De acordo com ele, o mercado de seguros profissionais   pouco explorado no Brasil, principalmente devido a defic ncias na oferta e na maneira como o seguro   apresentado ao cliente. "Procuramos oferecer uma experiência agradável, que começa com um processo de contrata o bastante simplificado através do corretor", destaca. O processo de contrata o do seguro ocorre online, em apenas 5 minutos pelo segurado, sem necessidade de papel, e na mesma hora o novo cliente tem disponível um simulador de cota o. Após a contrata o da plataforma,   enviado um kit para o segurado, com a caixa "protector" e o pen-drive de instala o. Além do treinamento e suporte de vendas para corretores interessados em distribuir o produto, a Argo também fornece todas as ferramentas de prospec o de novos clientes, através do Programa de Apoio ao Corretor Protector. Pelo site da ferramenta os corretores têm acesso a todos os materiais de vendas (email marketing; folder promocional; banner de internet; cinta personalizada) e podem personalizar com sua própria marca, incluindo o logo e o nome e dados para contato. O pagamento pode ser feito no boleto ou em até 12 parcelas no cartão de crédito, bem como a efetiva o da cobertura imediata no próprio site. Há também benefícios como a "Sala de Emergência", na qual profissionais que estejam enfrentando situa es de risco relacionadas   sua profissão, tais como processos de clientes, possam consultar profissionais especializados na mitiga o do risco. "Acreditamos que a o preventiva   a melhor maneira de minimizar prejuízos para o nosso cliente", finaliza Pitombeira.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE
Revista Apólice notícias sobre
[previd cia privada](#), resseguros, seguros e muitos mais!

Sobre o Autor

Apólice   uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>