

## Seguro de crédito à exportação

Com a globalização, hoje, é comum encontrarmos produtos de uma marca europeia fabricado na China e sendo vendido mais barato num shopping center de Dubai. Ou uma sandália brasileira comercializada por uma loja virtual norte-americana, com a operação girando na Índia e a remessa feita através de um depósito no México. Cada vez mais as fronteiras vão caindo, abrindo espaço para um mundo acelerado, que interage freneticamente, por meio das redes sociais, dos e-mails, torpedos e o mais agravado, dispositivos de comunicação instantânea. O processo parece irreversível. E o Brasil está inserido nele. Os produtos brasileiros são embarcados para os quatro cantos do mundo, com o leque variando desde minério e grãos in natura, até produtos altamente sofisticados, como os aviões da Embraer. Ao longo dos últimos anos, o país tem aberto novos polos de negócios, comprando e vendendo de e para nações que até algum tempo atrás a maioria da população mal sabia que existiam. Empresas brasileiras saíram das fronteiras nacionais, dispostas a conquistar novos mercados, e várias delas acertaram no alvo, com seu faturamento cada vez mais dependendo de seus negócios internacionais. Toda atividade empresarial pressupõe um risco. Pode ser maior ou menor, pode ser minimizado por ações estratégicas ou pela contratação de apólices de seguros, mas não há atividade econômica que em algum momento não fique sujeita a perdas e danos. E se os prejuízos podem ocorrer nos negócios realizados no país, imagine os riscos de entrar no mercado internacional, vendendo para empresas e governos instalados em países que, muitas vezes, são conhecidos apenas por servirem de cenário ou enredo para alguma novela. Exagero? Pergunte para o povo que ele sabe da Índia ou, mais recentemente, da Turquia.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

A Revista Cobertura, sempre trazendo

informações de [notícias sobre seguros](#), para o seu dia-a-dia.

### Sobre o Autor

Agora você vai conhecer um pouco mais sobre a Cobertura Editora. Uma empresa que há 19 anos presta serviços editoriais e promove eventos voltados para o setor de seguros.

Source: <http://www.artigo1.com>