

Sincor-AL entrega prêmio a jornalistas

O Sincor-AL reuniu corretores e profissionais da comunicação para coroar os melhores trabalhos do ano que mostraram a importância e a necessidade de se fazer um seguro, seja ele de vida, de automóvel, ou de qualquer outro bem, que dê de fato garantias reais de cobertura ao segurado. O III Prêmio Sincor Alberto Marinho de Jornalismo premiou os melhores trabalhos nas áreas de webjornalismo, jornalismo impresso e telejornalismo, além da categoria estudante. O evento foi realizado no final de novembro. A premiação existe desde 2010 e homenageia o corretor de seguros Alberto Marinho, que atua no mercado de seguros há 50 anos. A informação chegou bem ao cidadão e a população entendeu o recado. Cumprimos com louvor nosso objetivo de explicar a população os benefícios de se ter um seguro bem feito, firmado com um profissional devidamente habilitado, que respeita o cliente, respeita a categoria e faz com que o benefício do seguro seja devidamente garantido, frisou o presidente do Sincor-AL, Otávio Vieira Neto. De acordo com ele, o relacionamento entre corretor de seguros e cidadão, neste caso, o cliente, seja ele em potencial ou já segurado, ficou ainda melhor e foi possível constatar que, hoje, o cliente está bem mais informado sobre o que um contrato de seguro pode fornecer e garantir. A mudança começou a levar a eles uma percepção que antes não existia. Isso que não queríamos. Atenuamos de reclamações diminuídas, comemorou Vieira Neto. Premiados Das quatro categorias propostas — estudante, webjornalismo, impresso e telejornalismo — os vencedores foram: na categoria estudante, João Victor Acioly e Alice Kelly Oliveira, com a matéria "Os riscos de seguros, sem seguro", publicado no veículo de comunicação experimental Infoca. Além do troféu, eles ganharam R\$ 1 mil.

Já no jornalismo impresso, o prêmio ficou com o jornalista Severino Carvalho, da Gazeta de Alagoas. Ele ganhou com a matéria "Fraude no Seguro Defeso identificada em Alagoas", e Carvalho chamou a atenção do que acontece no Litoral Norte do Estado, onde pescadores são lesados por falsos corretores. No segmento online, quem ergueu o troféu foi a jornalista Janaina Ribeiro, com o trabalho "Fraudes em Seguros automotivos ultrapassam R\$ 5 milhões em Alagoas", veiculado na Gazetaweb. A vencedora faturou R\$ 3 mil. O vencedor do jornalismo televisivo veio da Tv Pajuara. Thiago Correia e José Pereira venceram o prêmio com a matéria "O Golpe do Seguro Pirata", mostrando a atuação de uma rede de pseudo-seguradoras que lesam clientes com a ilusão de um seguro mais em conta, porém sem garantias. O diretor da OAM (Organização Arnon de Mello), Luis Amorim, recebeu o prêmio por ser a empresa que mais inscreveu trabalhos na terceira edição do Prêmio. Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Revista Apêlice [área de seguros](#) no Brasil. e

Sobre o Autor

Apêlice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>