

Cantor Gustavo Lima participa de campanha da Tele Sena

Para dar as boas-vindas ao ano de 2013, a Liderança Capitaliza coloca no ar a nova campanha da Tele Sena de Ano Novo com a participação especial do cantor sertanejo Gustavo Lima. Para celebrar a data, esta edição reúne os prêmios que foram sucesso ao longo de 2012. Dessa forma, os consumidores podem concorrer no "Ganhe Jà reforma da casa, R\$ 40 mil para o pagamento de dívidas e ao Salãrio Extra de R\$ 3 mil mensais durante um ano. Com isso, são 7 chances de ganhar na premiação instantânea. Com o slogan: "Ano Novo, vida nova", o filme traz uma versão da música "Doida", de Gustavo Lima. Ambientado em um tradicional "drive in" norte-americano, em que se podia assistir aos lançamentos cinematográficos de Hollywood dos anos 50 e 60 dentro de seu próprio carro, o comercial traz o cantor interagindo com consumidores e destacando a possibilidade de ganhar todos os prêmios de uma única vez, ao raspar a cartela da Tele Sena de Ano Novo. A campanha da Tele Sena de Ano Novo foi criada por Brunno Marques da Silva, Ruan Marttos, Marcelo Arai e Beatriz Corradi. A direção de criação é assinada por Tadeu Lima, da Agência Lider Art's, e a direção dos filmes é de Telso Freire.

Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE

Revista Apôlice_

[notícias sobre seguro](#) de vida você tambêm encontra aqui!

Sobre o Autor

Apôlice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>