

Venda de veículos bate recorde e cresce 4,7% em 2012

A Folha apurou que foram emplacados 3,802 milhões de veículos automotivos, número que inclui as vendas de ônibus e caminhões. O resultado representa uma alta de 4,65% ante o ano anterior, quando foram emplacados 3,633 milhões de veículos. Os números serão divulgados oficialmente nesta quinta-feira (3) pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores). "Foi um belíssimo resultado, que reflete as promoções contínuas das fabricantes, alavancadas pela redução do IPI -um chamariz muito importante para as vendas", diz o consultor André Beer. Excluindo ônibus e caminhões, as vendas de automóveis e comerciais leves encerraram o ano com alta de 6,1% e atingiram a marca de 3,634 milhões de unidades. A Fiat manteve a liderança em vendas, pelo décimo primeiro ano consecutivo. A nova prorrogação do IPI, com a previsão de retirada gradual do benefício até junho, deverá permitir que o setor cumpra a previsão de crescimento de 4% para 2013, afirma Beer. "Os preços nos primeiros meses do ano não devem ficar muito diferente do que está. Acredito que haverá promoções para compensar a volta gradual do IPI", diz Beer. "Mas, se as vendas empacarem, o governo sempre pode alterar as alíquotas." Introduzido em maio do ano passado como forma de estimular a economia e proteger a indústria nacional da concorrência com os importados, o benefício tributário para veículos foi prorrogado duas vezes: em outubro e em dezembro. "Mas o crescimento em 2013 vai depender também do trabalho que as empresas farão para estimular a demanda, tanto por meio de promoções como pela qualidade dos lançamentos de produtos", afirma o consultor. PRODUÇÃO A queda nas exportações e níveis elevados de estoque em 2011 devem fazer com que a produção de veículos registre a primeira queda em dez anos. A projeção da Anfavea, a associação das montadoras, divulgada há um mês, prevê de uma retração de 1,5%. Os dados da Anfavea devem ser divulgados na semana que vem. Normal 0 false false false EN-US X-NONE X-NONE Revista Cobertura, a Ordem;1 em segmentos no [Mercado de Seguros no Brasil](#). Acesse o site e fique por dentro!

Sobre o Autor

Agora você vai conhecer um pouco mais sobre a Cobertura Editora. Uma empresa que há 19 anos presta serviços editoriais e promove eventos voltados para o setor de seguros.

Source: <http://www.artigopt.com>