

## Mongeral Aegon inicia ações em marketing esportivo em 2013

A Mongeral Aegon anuncia seus investimentos em marketing esportivo: ser o R\$ 2 mil em recursos voltados para o desenvolvimento de novos talentos em categorias de base nos próximos 2 anos. Em 2012, a empresa investiu R\$ 1 milhão no lançamento do projeto de marketing esportivo. O pontapé inicial foi o amistoso entre o AFC Ajax, da Holanda, e o Vasco da Gama, realizado neste domingo, 13 de janeiro, no estádio Serrão Januário. O jogo segue a programação iniciada em 2012, quando o Ajax veio ao Brasil pela primeira vez e jogou com o Palmeiras, no Pacaembu. Desde 2008 o AFC Ajax conta com o patrocínio principal do Grupo Aegon. "O investimento no esporte permitiu a projeção da marca Mongeral Aegon para nossos públicos-alvo. Esse é sem dúvida um dos maiores retornos. Além disso, ter a nossa marca reconhecida e associada às iniciativas socialmente responsáveis para jovens é um caminho que buscamos, pela identificação que o futuro e o longo prazo têm com nosso propósito negativo", explica Helder Molina, presidente da Mongeral Aegon. Ronald Van Liemt, executivo do Grupo Aegon, reitera o objetivo da ação para a seguradora. "Estamos muito satisfeitos com os resultados que a Aegon Future Cup trouxe aos negócios na Holanda. O evento similar realizado em 2012 no Brasil revelou jovens esportistas talentosos, alinhado ao nosso objetivo", afirma. Mongeral Aegon Future Cup A Aegon Future Cup é um torneio internacional entre jovens realizado no complexo desportivo do AFC Ajax há três anos, em Amsterdã. O objetivo é convidar os jovens de clubes em destaque para incentivá-los na troca de experiências, monitorar seus resultados e ter reconhecimento no esporte internacional. Seguindo o mesmo modelo, a Mongeral Aegon Future Cup teve início em 2012 como um campeonato quadrangular, com jogadores de até 17 anos do Desportivo Brasil, Fluminense, Palmeiras e Grêmio, em Porto Feliz. O time vencedor foi o Desportivo Brasil, que disputou o torneio na Holanda, em abril, com FC Barcelona, FC Bayern, Manchester United, Ajax, Ajax Capetown, Milan e Besiktas, terminando em 5º lugar. A segunda edição da Mongeral Aegon Future Cup acontecerá em março de 2013, com quatro times sub-17. A equipe vencedora irá para a Holanda, em abril, para disputar a Aegon Future Cup. Craques Mongeral Aegon O projeto Craques Mongeral Aegon tem como foco o desenvolvimento de adolescentes para uma carreira profissional no futebol brasileiro e internacional. Foram realizadas ao longo do ano três peneiras com a participação de 150 adolescentes, com idades entre 14 e 15 anos, que selecionaram 18 meninos. Destes, Filipe de Lucca, de São Paulo, foi escolhido como o mais talentoso e vai conhecer as instalações do Ajax, em Amsterdã, em 2013. Além de Filipe de Lucca, Vinicius Henrique Oliveira e Geriel Alves Santana Lemes da Silva foram contratados pelo Desportivo Brasil e receberam da Mongeral Aegon um kit para que possam dar início ao planejamento financeiro deles e das suas famílias. Cada kit contém um VGBL com um aporte inicial de R\$ 5 mil e os pais de cada um ganharam seguros de vida e invalidez no valor de R\$ 100 mil para o casal (ou seja, R\$ 50 mil para cada um), com cobertura vitalícia até que os jovens completem 18 anos de idade. Em 2013, a Mongeral Aegon vai investir no desenvolvimento dos três atletas, o que permitirá tornar o programa mais abrangente. Revista Aplice [ramo de seguros](#) no Brasil

### Sobre o Autor

Aplice é uma revista dirigida a todos os segmentos do mercado de seguros: corretores, seguradores, resseguradores, técnicos de seguros, entidades do setor, gerentes de risco e empresas interessadas no segmento de seguro do País.

Source: <http://www.artigopt.com>