

## Dicas para eventos culturais

Eventos são acontecimentos planejados com objetivo de chamar a atenção para algo. Nada demais, mas a palavra cultura nos traz a memória como algo relacionado ao conhecimento, sobre inteligência e afins, não é mesmo? Sempre nos vem à cabeça a ideia de pessoas cultas lendo seus livros debatendo sobre vários assuntos com precisão, para muitos visto como "coisas chatas". Engano feio. O objetivo de um evento cultural não é o lazer, porque seus visitantes irão aproveitar muito mais do que isso, além de conhecimento, as oportunidades encontradas em [feiras e estandes](#) são imensas, mas a sensação proporcionada tem que ser agradável, como uma atividade de lazer. O que se pode enquadrar para chamar de evento cultural são acontecimentos que envolvam literatura, como as feiras de livros, por exemplo, as artes cênicas provendo espetáculos de teatro entre outras apresentações. A música, exposições de artes visuais como pinturas e esculturas e as mostras de cinema, com exibição de filmes, entre outras formas de promover cultura. Muitas destas feiras estão focadas em algum tema específico e trazem palestras de especialistas do sobre o assunto abordado, essas palestras são pontos fortes de um evento cultural, geralmente trazendo nomes conhecidos como palestrantes, gerando ainda mais credibilidade. A produção de eventos tem que estar atenta quanto ao programa, que deve oferecer qualidade, conforto para seus visitantes. Os assuntos abordados devem ser claros e chamar bastante a atenção, fazendo com que a pessoa que esteja participando se prenda ao acontecimento e tire bons proveitos para sua vida. Identificar um problema e trazer junto uma solução pode ser uma ótima ideia para desenvolver uma feira, ou mesmo um estande dentro de uma feira de mesmo assunto, o importante é ter sempre conteúdo relevante sobre a temática sugerida. Produzir eventos não é tarefa fácil, mas com boas ideias, com planejamento e foco, é possível obter resultados muito satisfatórios. Existem muitas feiras culturais de sucesso acontecendo frequentemente em todo o país, cada feira contendo uma novidade. Inovar parece ser a chave do sucesso, aposte em novas ideias para seu projeto, Tente atrair pessoas de todos os níveis culturais, atrações específicas para o público infantil, mesmo que inseridas em um projeto voltado ao público adulto também costumam dar certo. Como são eventos que na maioria das vezes acontecem durante o dia, pode ser uma excelente dica para toda a família. Identificar um problema e trazer junto uma solução pode ser também uma ótima ideia para desenvolver uma feira, o importante é ter sempre conteúdo relevante sobre a temática sugerida.

## Sobre o Autor

Em 25 anos de mercado, a Mensagem & Cia tem trabalhado para destacar marcas e produtos com criatividade e responsabilidade. Atuamos no planejamento, criação, coordenação e produção de eventos, performances, entretenimento e muito mais.

Source: <http://www.artigopt.com>