

Informe: Um Bem Econmico Valioso

Qual a Importncia da Informao Nos Dias Atuais? Quais as Principais Caractersticas de Uma Informao Para a Economia? O que est acontecendo na Economia em tempos de grandes transformaes? E que o bem econmico mais valioso hoje em dia se comporta mais como os outros bens de outrora. Ele rebelde. Alias, ele no, ela; ou seja, a informao. Trata-se do bem econmico mais valorizado hoje em dia. A informao a commodity dos ltimos tempos. Pois acredite.....ela expansiva. Isso quer dizer que, quanto mais voc a utiliza, mais ela cresce. Voc j pensou se os automoveis fossem assim? Voc compraria um carro de duas portas e com oito (8) vlvulas e, conforme voc fosse usando-o, ele iria melhorando para quatro portas e dezesseis (16) vlvulas. Com a informao assim. Ou seja, ela vai melhorando com o uso, igual a panela velha. A informao difusiva, no se pode guard-la em gavetas ou cofres porque ela vasa. E quanto mais sofisticada ela for, mais ela vasa..... igual a fofoca: _ quanto maior a fofoca, mais rapidamente as pessoas tomam conhecimento. Voc j percebeu que o ouro no substitui a prata? A soja tambm no substitui o petrleo.....mas a informao substitui as pessoas. Por acaso voc viu o malote com o dinheiro chegando do exterior as Bolsas de Valores a fim de pagar pelas compras de aes? No viu? Claro que viu, pois em vez de chegar dinheiro chegaram aes, em substitui ao dinheiro. Ser que esse dinheiro existe? Ou somente a informao? A informao necessita de porto para atracar, nem de estrada para percorrer e muito menos de avio porque os transportes muito lentos para ela. Ela desconhece as fronteiras fisicas e transita numa velocidade parecida com a da luz. A informao no tem passaporte e tambm no reconhece os "muros". Voc se lembra da derrubada do Muro de Berlim? Por que ele foi derrubado? Porque no barrava o que tem importncia hoje em dia. Ele se tornou inutil. E, para desespero de todas as Leis Econmicas a informao no admite ser trocada por nada, no mximo ela admite ser "partilhada". Quando eu compro o seu carro, voc fica sem ele. Mas, quando eu compro uma informao sua, ns dois ficamos com ela e voc no; ainda por cima no; fica com o meu dinheiro. Enquanto a demanda por informaes ainda pequena elas so muito caras, mas quando todos resolvem compr-las elas se tornam bem "baratinhas". O problema que elas se tornam sucatas depressa, pois surgem outras rapidamente mais importantes e que poucas pessoas querem.

Sobre o Autor

Professor, consultor e palestrante. Articulista do Jornal do Comercio (RJ) e co-autor do livro: "Trabalho e Vida Pessoal - 50 Contos Seleccionados" (Ed. Qualitymark, Rio de Janeiro, 2001). Por mais de 20 anos treinou equipes de Atendentes, Supervisores e Gerentes de Vendas, Marketing e Administrativo em varias empresas multinacionais de bens de consumo e de servios. Elaborou o curso de "Gesto Empresarial" e atualmente ministra palestras e treinamentos "in Company" nas reas de Marketing, Administrativo, Tcnicas de Atendimento ao Cliente, Secretariado e Recursos Humanos. Graduado em Administrao de Empresas, especialista em Marketing e Gesto Empresarial, com MBA em Marketing no Mercado Globalizado e complementa o pedaggica. Contatos: jcss_sc@click21.com.br (21) 2233-1762 / (21) 9348-4170 www.profigestao.blogspot.com <http://br.linkedin.com/pub/julio-cesar-s-santos/25/544/1b8>