

Xbox One não supera as expectativas

Ao longo do ano de 2012 houve muitas expectativas quanto ao lançamento do Xbox One. O grande momento chegou. A Microsoft anunciou o lançamento de seu novo console, e já há primeiras impressões bem positivas, a começar pelo design. Com aparelho mais fino e com detalhes em relevo, transmite muita modernidade. Mas as principais vantagens do Xbox One estão em seu software e aplicativos instalados. Por meio de comando de voz o usuário consegue parar os jogos e simplesmente volta a assistir um canal de televisão, assim como selecionar músicas e filmes preferidos. Mas para quem gosta de interatividade, vai adorar saber que pode associar um jogo com alguma programação de TV. Supondo que esteja assistindo a um jogo de entre Barcelona e Real Madrid, você pode acionar o jogo Fifa salvo em seu aparelho e verificar a pontuação de cada jogador em campo em relação ao game. O Xbox One também conta com Skype. Imagine compartilhar imagens e conversar em tempo real com os amigos ao mesmo tempo que está prestes a concluir uma jogada em seu game preferido? Por isso, o Xbox One está recebendo duras críticas, entre elas o preço. Conexão com a web: a cada 24 horas, será necessário ter uma conexão com a internet para que o sistema verifique atualizações e a autenticidade dos jogos. Bloqueio de jogos: cada máquina terá que autenticar o jogo. Assim, impossibilita o empréstimo dos mesmos para amigos e familiares. Cada jogo poderá ser rodado em uma única máquina.

O usuário precisa pesquisar muito bem antes de comprar um Xbox One. Analise o que é bom e ruim de acordo com as suas necessidades e intenções. Não esqueça de verificar também as vantagens e desvantagens do Playstation 4.

Sobre o Autor

[Paulo Augusto Sebin](#) formado em jornalismo. Especializado em marketing digital e trabalha com [SEO Google e otimização de sites](#). Autor do [blog especializado em jogos para Xbox](#). Reside na cidade de Londrina, no Brasil. Trabalha na [empresa de marketing - K2](#). Já atuou em jornal impresso e assessoria de imprensa.

Source: <http://www.artigopt.com>