

## Os tipos de Mídias Sociais

As Mídias Define-se por qualquer tipo de conteúdo que se encontra disponível para ler, ouvir, contribuir e se envolver. Nas mídias digitais &eacute; possível ser compartilhado diferentes tipos de informações, como mídias, vídeos, textos, matérias de jornal e etc. &nbsp; Tipos de Mídias As [mídias sociais](#) mais conhecidas são as redes sociais, como Facebook, Twitter, Orkut, Myspace e LinkedIn, cada mídia possui um objetivo diferente de compartilhamento, sendo o LinkedIn como o compartilhamento de informações profissionais, o Myspace &eacute; o compartilhamento musical, o Twitter &eacute; o compartilhamento básico, o mais curto e essencial, o Facebook compartilha diferentes tipos de informações, incluindo os tipos de informações que são compartilhadas pelas redes citadas, e o Orkut que vive nas trevas devido a limitação de compartilhamento, sendo substituído pelo Facebook. Ainda existem os Blogs que compartilham pensamentos, textos, artigos principalmente com objetivo comercial, para divulgar diferentes marcas de empresas que sejam do mesmo âmbito que os textos do Blog. O Flickr e o SlideShare tem compartilhamentos direcionados a imagens, os usuários compartilham imagens próprias ou encontradas na internet, por&eacute;m atualmente tem se utilizado com maior frequência o Tumblr que também &eacute; o compartilhamento de fotos e imagens. Algumas redes que tem sido muito frequentadas também são: Ask.fm e Pinterest. Distintas entre si, a Ask &eacute; uma plataforma onde um anônimo ou um amigo da própria rede pode fazer perguntas a pessoas e ser respondida através da própria plataforma, já o Pinterest tem o objetivo do compartilhamento de diferentes tipos de interesses, como música, filmes, imagens e marcas de empresas, por&eacute;m, com uma limitação maior de comentários do que &eacute; oferecido pelo Facebook. &nbsp; Delicious, Skoob e FourSquare também são mídias que se diferem muito entre si, enquanto o Delicious permite o compartilhamento de links de sites com os amigos, o Skoob se mantém somente no interesse por livros e títulos lançados, já o FourSquare permite que o usuário informe sua localização nas redes sociais, para que alguém de sua rede que esteja próximo a &eacute; capaz de encontrá-lo. Definitivamente as pessoas passaram a estar cada vez mais conectadas com a quantidade de aplicativos e mídias que permitem a interação social.

## Sobre o Autor

Define-se por qualquer tipo de conteúdo que se encontra disponível para ler, ouvir, contribuir e se envolver. Nas mídias digitais &eacute; possível ser compartilhado diferentes tipos de informações, como mídias, vídeos, textos, matérias de jornal e etc.

Source: <http://www.artigopt.com>