

## Treinamento motivacional bem sucedido

O treinamento motivacional deve ser parte de um plano que prevê meios para colocar as novas ideias em prática. Treinamento motivacional bem sucedido Por que as pessoas ficam motivadas em treinamentos? Por que não conseguem levar essa motivação para a prática? O que as empresas esperam quando realizam um [treinamento motivacional](#)? Perguntas como essas ficam na cabeça de quem promove e de quem participa dos treinamentos. Se a organização de treinamentos por parte das empresas fosse uma estratégia, com objetivos claros e plano estratégico de consolidação, os resultados poderiam ser ótimos e duradouros. Infelizmente, nem sempre a motivação das empresas está muito clara, e os trabalhadores que participam dos treinamentos não sabem também o que se espera deles. Assim, nem trabalhadores nem empresas estão focados nos alvos certos. Quando o planejamento falha, as estratégias são ineficazes. Reunir um grupo de trabalhadores, contratar profissionais para oferecer treinamentos, usar técnicas de motivação sem estratégia pode ter resultados negativos. Isso porque nos treinamentos as pessoas são incentivadas a se expressar, se comunicar e participar. As atividades de motivação agem no sentido de desinibir as pessoas se fazer com que se comuniquem. Com isso, problemas recalcados sobem à tona. Os treinamentos são oportunidades para comparar a prática à técnica, estimulando o espírito crítico. Sendo assim, antes de iniciar atividades de treinamento e motivação a empresa deve se fazer as seguintes perguntas: que objetivos pretendo alcançar? Como estou me preparando para atender as novas demandas da equipe? Que respostas posso dar aos questionamentos que vão surgir? Que mudanças de atitude espero alcançar? Os profissionais que atuam nas equipes de educação usam técnicas psicológicas para desinibir e motivar as pessoas. Funciona como atear fogo em papel: faz uma labareda volumosa. Mas preciso que a chama iniciada tenha base sólida para se manter, senão será perdida e resultará em frustração. Induzir a motivação em equipes que não têm o apoio para colocar em prática as ideias levantadas gera resistência nas pessoas, que futuramente não mais acreditarão na seriedade da empresa. Por isso, os treinamentos que envolvem motivação devem fazer parte de planos maiores, onde os objetivos estão bem claros.

## Sobre o Autor

O treinamento motivacional deve ser parte de um plano que prevê meios para colocar as novas ideias em prática.

Source: <http://www.artigopt.com>