

Tipos de brindes para oferecer para clientes e fornecedores

É importante que o prestador de serviços ou as empresas ofereçam brindes para seus clientes e fornecedores. E nem precisam ser brindes muito elaborados. Confira algumas sugestões: [caneta marca texto](#) ou grife o texto: "uma caneta para todos que trabalham em escritórios ou estudam. Deve, sempre, levar a marca, site ou logotipo da empresa que oferece o brinde";

caneta tinteiro: este, com certeza, é um brinde mais caro e deve ser dado para os principais clientes – ou para os grandes clientes, a fim de fidelizar ou homenagear em datas especiais, como fim de ano ou aniversário do cliente;

caneta roller ball: é uma caneta mais bonita e trabalhada, que pode ser personalizada de acordo com o gosto de quem a oferta;

pen drive: há vários modelos de pen drive e tamanhos de capacidade de armazenagem de dados. Todos são brindes muito úteis. Aconselha-se a escolher cores mais neutras e que sejam unissex.

marca pinguins: esse tipo de brinde é facilmente personalizável e é muito agradável; maioria das pessoas. Além disso, há uma infinidade de tipos, desde os metálicos, aos de madeira e ainda os de papel.

ecobags: algumas empresas podem querer ter um apelo mais sustentável e captar clientes por este motivo, estimulando o uso de sacolas sustentáveis, para a maioria das pessoas.

degustação: se seu produto é do ramo alimentício, vale oferecer produtos em sua loja, como degustação ou ainda distribuir amostras grátis para seus clientes. Elas podem ser enviadas também via mala-direta. Com certeza, chamar a atenção do cliente para sua loja e gerar o reflexo positivo para sua marca e, quem sabe, em suas vendas?

Sobre o Autor

Bruno Miranda

Source: <http://www.artigopt.com>