

Veja como atrair novos clientes!

Se você possui uma empresa ou trabalha vendendo um produto, ou prestando algum tipo de serviço, o cartão de visita é uma ferramenta fundamental. Trata-se da melhor e mais prática maneira de divulgar seu trabalho e conquistar novos clientes, além de fidelizar aqueles que já têm. Afinal, não basta apenas oferecer um trabalho de qualidade, é necessário que todos tenham conhecimento disso e que saibam como podem entrar em contato com você. No entanto, caso os cartões de visita não sejam produzidos com alguns cuidados, podem provocar o efeito contrário. Lembre-se de que o cartão é a sua marca. O primeiro passo a definir é a cor do layout para o cartão, que cada tonalidade é capaz de transmitir uma sensação diferente para quem está vendo, de modo que deve combinar com o segmento de atuação. Por exemplo, se você trabalha como advogado, uma boa opção é optar por um cartão de fundo azul, pois segundo a psicologia das cores, o azul transmite ideia de credibilidade e confiabilidade. Já se você trabalha em áreas da saúde, com medicina, psicologia ou fisioterapia, por exemplo, a cor verde é ideal para o seu cartão, que é naturalmente associada a saúde e vitalidade. Quem trabalha prestando serviços no segmento alimentício deve saber que o vermelho estimula a fome. Já os profissionais da estética contam com o roxo, que é associado a realeza. Além das cores, também é importante determinar as informações que serão colocadas no cartão de visita. Como se trata de um objeto pequeno, para que tudo possa ser legível você deve colocar apenas os elementos primordiais, como seu nome completo, telefones para contato, e-mail ou perfil nas redes sociais e qual o segmento em que você atua, bem como os serviços prestados. Colocando apenas o básico, a pessoa que receber seu cartão encontrará nele tudo o que precisa e, ao necessitar do serviço que você presta, certamente entrará em contato. Não podem faltar informações essenciais, mas também não deve haver excesso de texto. As informações devem ser colocadas com boas fontes (a tipologia das letras). Por isso, se você atende o público feminino, por exemplo, opte por letras mais desenhadas. No caso de trabalhar com homens, fontes mais básicas são a melhor opção. Evite as fontes muito infantis ou as mais comuns, que são utilizadas na maioria dos cartões, mostre seu diferencial no modo de escrever. O material também é importante. Invista no papel mais grosso e resistente, com a técnica de verniz localizado para ressaltar alguns detalhes. O uso correto desta ferramenta de divulgação. Observando esses detalhes, é primordial para atrair clientes, o que fará com que o retorno financeiro seja visível em pouco tempo. A Web Graf Brasil refere-se à confecção de diversos materiais, dentre eles, os cartões de visita em tamanhos e materiais diferentes, sempre oferecendo uma opção perfeita para você divulgar ainda mais o seu trabalho. Por isso, conheça o trabalho da Web Graf Brasil antes de escolher quem vai confeccionar seu material. www.webgrafbrasil.com.br

Sobre o Autor

Klebson Queiroz Belém Parra, Solteiro, Publicitário, Analista de Mídias Sociais, Internet, Social Media, Estratégia de Marketing, Marketing Digital, Comunicação de Marketing, Social Media Marketing, Planejamento Estratégico, Negócios, Diretor Presidente da Web Graf Brasil

Source: <http://www.artigopt.com>